

Профессиональное образовательное частное учреждение  
«Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела организации  
торговли и общественного питания  
Чувашпотребсоюза  
Иванова О. Г.

от «   »            20 --- г.

УТВЕРЖДЕНА

Приказом директора  
Чебоксарского кооперативного  
техникума Чувашпотребсоюза  
от 09.01.2020 № 1-пд

**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**(ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ)**  
**«БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ»**

2020 г.

**Организация-разработчик:** Чебоксарский кооперативный техникум Чувашпотребсоюза

**Разработчик:**

Симукова Мария Александровна– Руководитель центра дополнительного профессионального образования Чебоксарского кооперативного техникума Чувашпотребсоюза, преподаватель сервисных дисциплин

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

Программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) разработана в соответствии Приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 июня 2018 г. N 366н "Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог".

***Требования к образованию и обучению***

среднее профессиональное и (или) высшее образование

***Продолжительность обучения***-1 месяц

***Трудоемкость обучения***-80 часов

***Форма обучения:*** очная

Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации по направлению специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» рекомендована к использованию в образовательном процессе Педагогическим советом техникума.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель, планируемые результаты обучения.
2. Учебный план.
3. Календарный учебный график.
4. Рабочие программы дисциплин.
5. Организационно-педагогические условия.
6. Формы аттестации.
7. Оценочные материалы
8. Технологии преподавания
9. Иные компоненты
10. Список использованных источников

## **1. ЦЕЛИ, ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

### **1.1. ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ**

Программа повышения квалификации по образовательной программе «Безопасность товаров и услуг в сфере торговли» предназначена для специалистов, имеющих среднее или высшее профессиональное образование.

Содержание программы охватывает круг вопросов, направленных на получение новых компетенций.

**Цель обучения** - формирование у обучающихся новых компетенций, необходимых в профессиональной деятельности для специалистов в сфере торговли.

### **1.2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

Выпускник, освоивший новые компетенции должен обладать:

**1. Профессиональными компетенциями** (трудовыми функциями), необходимыми в профессиональной деятельности:

#### ***ПК 1. Безопасность продукции в сфере торговли***

В результате освоения новой компетенции, обучающийся должен:

**знать:**

-основные требования к безопасности продукции в соответствии с законодательством.

**уметь:**

-применять нормативно-правовые акты, регулирующие безопасность товаров на практике.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план отражает общую трудоемкость программы

№, последовательность	Перечень наименований разделов и тем	Количество часов			
		Трудоёмкость час.	Аудиторные лекционные занятия, час.	Практические занятия, час.	Промежуточная аттестация
1.	<b>Законодательные акты в области обеспечения качества и безопасности товаров для потребителей в розничных торговых предприятиях</b>	<b>54</b>	<b>38</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
1.1.	Защита прав потребителей	10	6	4	
1.2.	Правовое регулирование продажи алкогольной продукции	10	6	4	
1.3.	Правовое регулирование продажи табачных изделий	8	4	2	
1.4.	Требования, предъявляемые к качеству товаров и услуг	24	20	6	
2.	<b>Контроль за соблюдением требований, предъявляемых к качеству товаров и услуг</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
2.1.	Характеристика органов, контролирующая соблюдение законодательства в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг	10	6	2	Зачет в виде письменного опроса
2.2.	Ответственность за нарушение требований законодательства в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг	10	6	2	
	<b>ИТОГО</b>	<b>76</b>	<b>52</b>	<b>20</b>	
	<b>Итоговая аттестация (в виде решения практических ситуаций)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		
	<b>ВСЕГО</b>	<b>80</b>	<b>56</b>	<b>20</b>	

## 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

В календарном учебном графике отражена логическая последовательность освоения дисциплин, прохождения практик, обеспечивающих формирование компетенций.

<b>№, последовательность</b>	<b>Перечень наименований разделов и тем</b>	<b>Объем нагрузки</b>	<b>Месяц изучения</b>	<b>Учебные недели</b>
1.	Законодательные акты в области обеспечения качества и безопасности товаров для потребителей в розничных торговых предприятиях	54	1	1,2
2.	Контроль за соблюдением требований, предъявляемых к качеству товаров и услуг	22	1	2,3
3.	Обеспечение качества и безопасности для потребителей в розничных торговых предприятиях	16	1	4
4.	Итоговая аттестация (в виде решения практических ситуаций)	4	1	4

#### **4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН**

## 1. Законодательные акты в области обеспечения качества и безопасности товаров для потребителей в розничных торговых предприятиях .

### 1. Цели и задачи – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** содержание нормативно-правовых актов, регулирующих безопасность в сфере торговли

**уметь:** применять нормативно-правовые акты на практике

### 2. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины – 54 часа (38 часов – аудиторные, 16 часов- самостоятельная работа)

Разделы дисциплины и виды знаний

Наименование разделов и дисциплин	Всего, часов	
	лекции	практические занятия
<b>1.Законодательные акты в области обеспечения качества и безопасности товаров для потребителей в розничных торговых предприятиях</b>	<b>38</b>	<b>16</b>
1.1.Защита прав потребителей	6	4
1.2.Правовое регулирование продажи алкогольной продукции	6	4
1.3.Правовое регулирование продажи табачных изделий	4	2
1.4. Требования, предъявляемые к качеству товаров и услуг	22	6

Тематическое содержание профессионального модуля

#### ***Тема 1.1. Защита прав потребителей***

Содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Характеристика основных прав потребителей. Права потребителей при продаже товаров ненадлежащего качества. Право потребителя на замену товаров ненадлежащего качества, безвозмездное устранение недостатка, соразмерное уменьшение покупной цены, расторжение договора купли продажи, возврат денег. Сроки предъявления претензий, сроки их удовлетворения. Ответственность за нарушение сроков удовлетворения претензий. Право потребителя на обмен товаров надлежащего качества. Содержание статьи 25 Закона РФ «О защите прав потребителей». Перечень товаров, не подлежащих обмену. Судебная защита в области прав потребителей. Государственная и общественная защита интересов потребителей. Государственный надзор в области защиты прав потребителей. Меры ответственности за нарушение прав потребителей.

Перечень практических занятий

№ темы	Наименование практических занятий	Кол-во
1.1.	<i>Практическое занятие №1</i> Решение ситуаций, связанных с продажей товаров ненадлежащего качества	2
	<i>Практическое занятие №2</i> Решение ситуаций, связанных с продажей товаров надлежащего качества	2

#### ***Самостоятельная работа №1***

Составить опорный конспект «Основные права потребителей»- 4 часа

#### ***Тема 1.2. Правовое регулирование продажи алкогольной продукции***

Тематическое содержание профессионального модуля



Общие вопросы, изложенные в Федеральном законе №171ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Требования к лицензированию продажи алкогольной продукции. Документы, необходимые для процедуры лицензирования. Порядок проведения лицензирования.

Объекты, имеющие право осуществлять продажу алкогольной продукции. Особые требования к розничной продаже алкогольной продукции, розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также потреблению (распитию) алкогольной продукции. Система ЕГАИС. Учет и декларирование объема оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Контроль за соблюдением настоящего Федерального закона и ответственность за его нарушение.

#### Перечень практических занятий

№ темы	Наименование практических занятий	Кол-во
<b>1.2.</b>	<i>Практическое занятие №3</i> Оформление заявления на лицензирование продажи алкогольной продукции	2
	<i>Практическое занятие №4</i> Решение ситуаций, связанных с продажей алкогольной продукции	2

#### **Самостоятельная работа №2**

Составить опорный конспект «Правила продажи алкогольной продукции»- 4 часа

#### **Тема 1.3. Правовое регулирование продажи табачных изделий**

##### Тематическое содержание профессионального модуля

Общие вопросы, изложенные в Федеральном законе N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака"

Предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями. Ограничения торговли табачной продукцией и табачными изделиями. Запрет продажи табачной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, потребления табака несовершеннолетними, а также вовлечения детей в процесс потребления табака. Государственный контроль (надзор) в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.

#### Перечень практических занятий

№ темы	Наименование практических занятий	Кол-во
<b>1.3</b>	<i>Практическое занятие №5</i> Решение ситуаций, связанных с продажей табачных изделий	2

#### **Самостоятельная работа №3**

Составить опорный конспект «Правила продажи табачных изделий»- 4 часа

#### **Тема 1.4. Требования, предъявляемые к качеству товаров и услуг**

##### Тематическое содержание профессионального модуля

1.4.1. *Безопасность товаров.* Показатели качества товаров. Срок годности, реализации товаров, гарантийный срок.

1.4.2. *Документы, подтверждающие качество товаров.* Сертификация товаров. Декларация соответствия. Технический регламент. Фитосанитарный контроль. Декларация соответствия. Сертификат соответствия. Качественное удостоверение. Ветеринарное свидетельство. Акт фитосанитарного контроля.

1.4.3. *Процедура проведения сертификации товаров.* Органы сертификации. Документы, необходимые для представления с целью проведения сертификации товаров и услуг. Процедура проведения сертификации.

1.4.4. *Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании".*

1.4.5. *Применение технических регламентов Таможенного союза в деятельности розничных торговых предприятиях.*

1.4.6. *О маркировке продовольственных товаров в соответствии с требованиями Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».*

1.4.7. *О соблюдении требований маркировки непродовольственных товаров.*

1.4.8 *Идентификация маркировки товаров*

#### Практические занятия

№ дисциплины	Наименование практических занятий	Кол-во
<b>1.4.</b>	<i>Практическое занятие №6</i> Анализ документов, подтверждающих качество товаров	2
	<i>Практическое занятие №7</i> Изучение содержания Федерального закона от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании".	2
	<i>Практическое занятие №8</i> Изучение содержания Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».	2

#### ***Самостоятельная работа №4***

Составить опорный конспект «Порядок проведения сертификации товаров и услуг»- 4 часа

## **2. Контроль за соблюдением требований, предъявляемых к качеству товаров и услуг**

### **1. Цели и задачи – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- органы контроля в сфере торговли;
- виды, объекты проверки

**уметь**

- решать ситуации, связанные с проведением проверок.

## **2. Структура и содержание профессионального модуля**

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины – 22 часа (14 часов-аудиторные занятия, 8 часов-самостоятельная работа)

Разделы дисциплины и виды знаний

Наименование разделов и дисциплин	Всего, часов	
	лекции	практические занятия
<b>2.Контроль за соблюдением требований, предъявляемых к качеству товаров и услуг</b>	<b>14</b>	<b>4</b>
2.1.Характеристика органов, контролирующих соблюдение законодательства в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг	6	2
2.2. Ответственность за нарушение требований законодательства в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг	8	2

Тематическое содержание дисциплины

**Тема 2.1. Характеристика органов, контролирующих соблюдение законодательства в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг**

2.1.1.Органы контроля в сфере торговли. Полномочия органов контроля. Порядок проведения проверок, сроки.

2.1.2.Объекты контроля. Виды проверок. Объекты, подлежащие контролю. Документальное оформление результатов проверок.

Практические занятия

№ темы	Наименование практических занятий	Кол-во
<b>2.1</b>	<i>Практическое занятие №1</i> Изучение полномочий проверяющих органов в соответствии с законодательством	2

**Самостоятельная работа №5**

Составить опорный конспект на тему «Органы контроля в сфере торговли»-4 часа

**Тема 2.2. Ответственность за нарушение требований законодательства в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг**

Тематическое содержание дисциплины

2.2.1 *Правила поведения продавцов при проверках контролирующих органов*

Правила поведения ответственных лиц в ходе проверки. Нормативное законодательство, регламентирующее порядок проведения проверок.

2.2.2. *Порядок проведения проверок.* Оформление результатов проверки, их содержание.

*2.2.3. Меры ответственности за нарушение законодательства в сфере торговли*

Административная ответственность за нарушение оборота алкогольной продукции в магазинах потребительской кооперации.

Штрафные санкции по типичным нарушениям в сфере торговли.

Практические занятия

№ темы	Наименование практических занятий	Кол-во
<b>2.2.</b>	<i>Практическое занятие №2</i> Изучение законодательных актов проведения проверок	2

***Самостоятельная работа №6***

Составить опорный конспект на тему «Меры ответственности за нарушения в сфере торговли»-4 часа

**5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

### **5.1. Материально-технические условия.**

Чебоксарский кооперативный техникум Чувашпотребсоюза располагает материально-технической базой, обеспечивающей организацию обучения по дополнительным профессиональным программам (повышения квалификации), практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Реализуемая программа повышения квалификации обеспечена необходимым комплектом программного обеспечения. При проведении лекционных, практических и семинарских занятий используется мультимедийное оборудование, комплект электронных презентаций.

### **5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.**

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, тренинги, семинары по обмену опытом, консультации.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Образовательное учреждение обеспечено электронными учебниками, учебно-методической литературой и материалами по всем учебным дисциплинам программы профессиональной переподготовки. ОУ также имеет доступ к печатным и электронным образовательным ресурсам (ЭОР), в том числе к электронным образовательным ресурсам, размещенным в федеральных и региональных базах данных ЭОР.

Информационно-образовательная среда образовательного учреждения обеспечивает возможность осуществлять следующей деятельности:

- планирование образовательного процесса;
- размещение и сохранение материалов образовательного процесса, в том числе – работ обучающихся и преподавателей, используемых участниками образовательного процесса информационных ресурсов;
- фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения дополнительной образовательной программы;
- контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет;
- проведение мониторинга успеваемости обучающихся;
- взаимодействие образовательного учреждения с органами, осуществляющими управление в сфере образования и с другими образовательными учреждениями, организациями.

Содержание учебных дисциплин и учебно-методических материалов представлено в учебно-методических ресурсах, размещенных в электронном образовательном пространстве техникума: [21chkt.ru](http://21chkt.ru).

Основная учебно-методическая литература имеется в виде:

- монографий, учебников, учебных и учебно-методических пособий и рекомендаций по практическим занятиям, самостоятельной работе, учебной практике, проектированию выпускной аттестационной работы, учебно-методических комплексов, отраслевых журналов;
- электронных материалов в библиотеке ЭБС

Подключение библиотеки к Интернету обеспечило удаленный доступ к электронным каталогам и полнотекстовым базам:

1. Гарант. Информационно-правовое обеспечение. Версия 7.11.0.269 [Электронный ресурс]: [справочно-поисковая система]. - Режим доступа: ЭБ ЧКТ
2. Электронная библиотека Академия [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/catalogue/4831/>
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки студенты обеспечиваются рабочим местом с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в сеть Интернет составляет более 200 часов в год на одного обучающегося.

### **5.3. Кадровые условия**

Реализация программы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися самообразованием, проходящими повышение квалификации (стажировку).

К образовательному процессу могут привлекаться представители профильных организаций, предприятий и учреждений.

## **6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ:**

- промежуточная аттестация;
- итоговая аттестация.

Форма промежуточной и итоговой аттестации - зачет.

Зачет по промежуточной аттестации проводится в виде письменного опроса;

Зачет по итоговой аттестации проводится в виде решения практических ситуаций.

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (зачета)**

#### **Письменный опрос**

##### **Вариант-1**

1. Дайте характеристику органам контроля, регулирующих качество товаров

##### **Вариант-2**

1. Поясните процедуру проведения сертификации товаров и услуг

##### **Вариант-3**

1. Перечислите мероприятия по обеспечению безопасности товаров.

##### **Вариант-4**

1. Раскройте содержание технических регламентов.

### **7.2. Фонды оценочных средств для проведения итоговой аттестации (зачета)**

#### **Практические ситуации**

### **Вариант-1**

7 июня текущего года покупательница Козлова Н.С. приняла решение о покупке швейной машины. При этом покупательница изъявила желание предварительно проверить швейную машину в действии. Однако её в этом было отказано, так как швейная машина находилась в фабричной упаковке. Взамен этого заведующая секцией предложила Козловой Н.С. испробовать в действии аналогичную швейную машину, выставленную в качестве образца в торговом зале. Покупательница отказалась от покупки швейной машины. Как можно оценить сложившуюся ситуацию?

### **Вариант-2**

Молодая девушка отдала на ремонт в магазин видеомэгагнитофон (недостаток ею был обнаружен до истечения гарантийного срока), установив срок ремонта 20 дней, что было закреплено письменным соглашением сторон. Придя через двадцать дней, выяснилось, что ремонт еще и не начинался. Что может потребовать в данной ситуации девушка (укажите статью Закона РФ "О защите прав потребителей"). Может ли она потребовать предоставить ей на период ремонта такой же видеомэгагнитофон в пользование, если может, то в какой срок.

### **Вариант-3**

В магазине "Алмаз" молодой человек приобрел золотое кольцо своей девушке. Вручив подарок, обнаружилось, что кольцо ей мало. Они обратились с просьбой в магазин обменять его на размер больший, кассовый чек, пломбы сохранены, но работники магазина отказались выполнить их просьбу. Прав ли продавец? Ответ обоснуйте (укажите статью Закона).

### **Вариант-4**

Молодая семейная пара приобрела в магазине «Уют» спальный гарнитур. Установив мебель, они обнаружили, что некоторые предметы имеют дефекты поверхности. Что в данной ситуации могут потребовать молодожены. Укажите статью Закона. В какой срок семейная пара может обратиться в магазин со своими требованиями?

### **7.3. Критерии зачета**

*Зачет* ставится в случае, если выполнено не менее 50% заданий, в выводах не содержится грубых ошибок, самостоятельно сформулировано заключение, выполнены требования к оформлению отчета и срокам его сдачи.

*Незачет* ставится, если обучающийся не справился с заданием (выполнено менее 50% задания варианта), имеются грубые ошибки в формулировании вывода, а также работа выполнена несамостоятельно.

## **8. ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ**

Преподавание дополнительной профессиональной программы ведется с применением активных педагогических технологий.

В настоящее время в учебном процессе преподавателями техникума наряду с классическим обучением используются следующие активные педагогические технологии:

- метод проектов;
- метод развития критического мышления;
- метод группового взаимодействия;
- метод кейс-стади.

**Метод проектов** — это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий обучающихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, лично значимой для обучающихся и оформленной в виде некоего конечного продукта.

Конструктивную основу «технологии развития критического мышления» составляет базовая модель трех стадий организации учебного процесса: «Вызов – осмысление – размышление».

На этапе вызова из памяти «вызываются», актуализируются имеющиеся знания и представления об изучаемом, формируется личный интерес, определяются цели рассмотрения той или иной темы. Ситуацию вызова можно создать умело заданным вопросом, демонстрацией неожиданных свойств предмета, рассказом об увиденном, созданием ситуации «разрыва» в способе решения учебной задачи; в тесте – на стадии вызова работают «введение, аннотации, мотивирующие примеры».

На стадии осмысления (или реализации смысла), как правило, обучающийся вступает в контакт с новой информацией. Происходит ее систематизация. Обучающийся получает возможность задуматься о природе изучаемого объекта, учится формулировать вопросы по мере соотнесения старой и новой информации. Происходит формирование собственной позиции. Очень важно, что уже на этом этапе с помощью ряда приемов уже можно самостоятельно отслеживать процесс понимания материала.

Этап размышления (рефлексии) характеризуется тем, что обучающиеся закрепляют новые знания и активно перестраивают собственные первичные представления с тем, чтобы включить в них новые понятия. Таким образом, происходит «присвоение» нового знания и формирование на его основе собственного аргументированного представления об изучаемом.

**Метод группового взаимодействия** – это групповая, совместная работа обучающихся по изучению нового материала.

**Метод кейс-стади** - техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

## 9. ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

**При осуществлении образовательной деятельности используются локальные акты**

-Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам в Чебоксарском кооперативном техникуме Чувашпотребсоюза.

-Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по программам дополнительного профессионального образования в Чебоксарском кооперативном техникуме Чувашпотребсоюза.



- Порядок зачета учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), освоенных в процессе предшествующего обучения по основным профессиональным образовательным программам и (или) дополнительным программам.
- Порядок обучения по индивидуальному плану в пределах осваиваемой дополнительной профессиональной программы.
- Порядок проведения и формы оценки качества освоения дополнительной профессиональной программы.

## 10. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Нормативно-правовые источники (для обучающихся)

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая : по состоянию на 10 мая 2017 г. + Сравнительная таблица изменений. - Москва : Проспект, 2017. - 622 с.
2. **То же** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 09.01.2020).
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : по состоянию на 25 мая 2017 г. + Сравнительная таблица изменений. - Москва : Проспект, 2017. - 607 с.
4. **То же** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 09.01.2020).
5. Трудовой кодекс Российской Федерации : по состоянию на 25 апреля 2017 г. + Сравнительная таблица изменений. - Москва : Проспект, 2017. - 254 с.
6. **То же** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 09.01.2020).
7. Кодекс об административных правонарушениях в Российской Федерации (с изменениями).
8. 4. Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» от 24 июля 1998 г. № 125 – ФЗ (с изменениями).
9. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. N 426-ФЗ "О специальной оценке условий труда".
10. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" (с изменениями).
11. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. N 69-ФЗ "О пожарной безопасности" (с изменениями).
12. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ: (в ред. от 03.07.2016). - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 28.08.2017).
13. О рекламе [Электронный ресурс]: федер. закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ: (в ред. от 29.07.2017). - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 09.01.2020).
14. О коммерческой тайне [Электронный ресурс]: федер. закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ: (в ред. от 12.03.2014). - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 09.01.2020).
15. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1: (в ред. от 01.05.2017). - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 09.01.2020).

16. Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55: (в ред. от 23.12.2016). - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 09.01.2020).