

Профессиональное образовательное частное учреждение  
«Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза

УТВЕРЖДЕНА  
приказом директора  
Чебоксарского кооперативного  
техникума Чувашпотребсоюза  
от 09.06.2023 № 203 -пд

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.02. Организация туристской индустрии**

для специальности

**43.02.10 Туризм**

2023 г.

Одобрена  
на заседании цикловой комиссии  
сервисных дисциплин  
А.Н.Краличкина

Разработана на основе ФГОС по  
специальности 43.02.10 Туризм,  
утвержденного приказом  
Минобразования РФ от 07.05.2014 г.  
№474

Зам. директора по УМР  
И.В.Ерохина

Разработчик:  
Смирнова Е. В., преподаватель Чебоксарского кооперативного техникума  
Чувашпотребсоюза

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02. Организация туристской индустрии

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

### 1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках.
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

### Требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)..

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

### **1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа (в том числе практические занятия – 32 часа);

самостоятельной работы обучающегося 28 часов;

консультации 8 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	108
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	72
в том числе:	
практические занятия	32
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	28
<b>Консультации</b>	8
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
<b>Раздел 1. Место и роль туризма в современном мире</b>		
<b>Тема 1.1. История развития туризма</b>	Содержание учебного материала 1. Первые путешественники. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Первые достопримечательности. Первые организованные путешествия.	2
	<b>Самостоятельная работа №1</b> Работа с учебником и лекцией на тему «Первые туристские организации»	2
<b>Тема 1.2. Значение туризма и туристской деятельности в современном мире</b>	Содержание учебного материала 2. Экономическое и социокультурное значение туризма в современном мире	2
	3. Основные виды и тенденции развития туризма	2
	<b>4. Практическое занятие № 1</b> Работы со статистическими показателями туризма. Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг.	2
	<b>5. Практическое занятие № 2</b> Статистика туризма: основные показатели. Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.	2
	<b>Самостоятельная работа №2</b> Работа с лекционным материалом и первоисточниками по темам «Основные показатели туризма», «Основные виды туризма».	2
<b>Тема 1.3. Основные термины и понятия в туризме</b>	Содержание учебного материала 6. Терминология российского туризма. Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках.	2
	7. Термины туризма, принятые в международной практике	2
	<b>8. Практическое занятие № 3</b> Использование основных терминов и понятий, относящихся к туристской деятельности на русском языке	2
	<b>9. Практическое занятие № 4</b> Использование основных терминов и понятий, относящихся к туристской деятельности на иностранном языке	2
	<b>Самостоятельная работа №3</b> Работа с учебниками и нормативно-правовыми источниками на тему «Терминология туризма»	3
<b>Тема 1.4. Туристские ресурсы и туристская инфраструктура</b>	Содержание учебного материала 10. Туристские ресурсы: основные понятия. Инфраструктура туризма Туристская инфраструктура: роль и место в развитии туристских территорий	2
	<b>11. Практическое занятие № 5</b>	2

	Применение приемов анализа структуры туристских продуктов	
	<b>12.Практическое занятие № 6</b> Применение приемов анализа структуры туристских продуктов	2
	<b>Самостоятельная работа №4</b> Работа с материалами учебника и лекций на тему «Использование потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов»	3
<b>Раздел 2. Туристская индустрия: основные задачи и функции</b>		
<b>Тема 2.1. Туристские услуги: основные виды</b>	Содержание учебного материала	
	13.Туристские услуги: определения, систематизация	2
	14.Сущность основных туристских услуг	2
	<b>Самостоятельная работа №5</b> Работа с учебником и лекциями по вопросу «Анализ туристского предложения»	2
<b>Тема 2.2. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме</b>	Содержание учебного материала	
	15.Сущность информационного обеспечения в туризме; современные информационные технологии Сущность банковских услуг в туризме Сущность финансовых услуг в туризме	2
	<b>16.Практическое занятие № 7</b> Применение несложных приемов консультирования туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями.	2
	<b>Самостоятельная работа №6</b> Работа с информационными ресурсами в Интернете	2
<b>Тема 2.3. Виды туристских организаций</b>	Содержание учебного материала	
	17.Международные туристские организации: миссия и основные направления деятельности	2
	18.Региональные и национальные туристские организации	2
	<b>19.Практическое занятие № 8</b> Применение несложных приемов осуществления поиска и использования информации о структуре рынка туристских услуг	2
	<b>20.Практическое занятие № 9</b> Применение несложных приемов осуществления поиска и использования информации о структуре рынка туристских услуг	2
	<b>Самостоятельная работа №7</b> Выполнение реферата «Туристско-рекреационные и курортные ресурсы региона»	3
<b>Раздел 3. Нормативно-правовое регулирование туристской сферы</b>		
<b>Тема 3.1. Основные нормативно-правовые документы в туризме</b>	Содержание учебного материала	
	21.Цель и задачи нормативно-правового регулирования в туризме РФ. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	2
	22.Структура государственного управления в российском туризме	2



	23.ФЗ «Об основах туристской деятельности»	2
	<b>24.Практическое занятие № 10</b> Реферирование основных положений ФЗ «Об основах туристской деятельности». Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.	2
	<b>Самостоятельная работа №8</b> Выполнение реферата на тему: «Нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности в РФ»	3
<b>Тема 3.2.</b> <b>Правовое обеспечение страхования в туризме</b>	Содержание учебного материала	
	25.Страхование ответственности туроператоров в РФ	2
	26.Страхование туристов в РФ: основные виды страхования	2
	<b>27.Практическое занятие № 11</b> Ознакомление с содержанием договоров страхования туристов	2
	<b>28.Практическое занятие № 12</b> Ознакомление с бланками отчетности	2
	<b>Самостоятельная работа №9</b> Выполнение реферата на тему: «Особенности страхования в различных видах туризма»	2
<b>Тема 3.3.</b> <b>Правовое обеспечение туристских формальностей</b>	Содержание учебного материала	
	29.Правила пересечения границы РФ: нормативно-правовая база	2
	30.Пребывание на территории РФ иностранных туристов: нормативно-правовая база	2
	<b>31.Практическое занятие № 13</b> Работа с нормативно-правовыми источниками по теме: реферирование основных положений	2
	<b>32.Практическое занятие № 14</b> Работа с нормативно-правовыми источниками по теме: реферирование основных положений	2
	<b>Самостоятельная работа №10</b> Выполнение реферата на тему: «Выездной туризм из РФ: визовые формальности»	2
<b>Раздел 4. Основы развития туристского региона</b>		
<b>Тема 4.1.</b> <b>Основные факторы и условия развития туристского региона</b>	Содержание учебного материала	
	33. Факторы, влияющие на уровень развития туристского региона. Туристский регион: основные понятия. Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона Основные туристские регионы в РФ и мире	2
	<b>34.Практическое занятие № 15</b> Семинар: «Основные туристские регионы мира»	2
	<b>Самостоятельная работа №11</b> Выполнение реферата на тему: «Основные туристские регионы мира»	2
<b>Тема 4.2.</b> <b>Стратегические программы</b>	Содержание учебного материала	
	35.ФЦП развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации: основные положения	2

развития туризма в РФ	<b>36.Практическое занятие № 16</b> Работа с текстом ФЦП развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации: реферирование. Предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	2
	<b>Самостоятельная работа №12</b> Выполнение реферата на тему: «Региональные программы развития туризма в РФ»	2
	<b>Консультации:</b>	<b>8</b>
	<b>Всего:</b>	<b>108</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности; информационно-экскурсионной деятельности.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

нормативно-правовые документы; комплект методического обеспечения курса.

**Технические средства обучения:** компьютер, комплект компьютерных программ по тематике дисциплины.

**Учебно-наглядные пособия:** плакаты по разделам дисциплины, наличное оборудование отражающее содержание дисциплины.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### **Нормативно – правовые источники**

Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ: (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 4 октября 1996 года: одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию : Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ: (в ред. от 01.07.2021) : [принят Государственной Думой 18 июля 1996 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О защите прав потребителей : Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1: (в ред. от 11.06.2021). – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта: Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1852. - Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О туризме : Закон Чувашской Республики от 13 октября 1997 г. № 16: (в ред. от 28.04.2018): [принят Государственным Советом Чувашской Республики 30 сентября 1997 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

##### **Основные источники**

Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2018. - 293 с.; **То же.** – 2021. – Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/>

##### **Дополнительные источники**

Акентьева С.И. Организация туристской индустрии : учебник для сред. проф. образования / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - Москва : Академия, 2019. - 320 с.

Быстров С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта : учеб. пособие для сред. проф. образования / С.А. Быстров. - Москва: КноРус, 2020. - 260 с.; **То же.** – 2021. – Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/>

Емелин С.В. Технология и организация турагентской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / С.В. Емелин. - Москва : Юрайт, 2020. - 196 с.

Емелин С.В. Технология и организация туроператорской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / С.В. Емелин. - Москва : Юрайт, 2020. - 474 с.

Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2021. — 240 с. — Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/>

Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учеб. пособие для сред. проф. образования / ответ. ред. Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 195 с.

Турист : международный журнал / АО "Центральный совет по туризму и холдингу". — Москва, 2020.

#### **Интернет-ресурсы**

Федеральное агентство по туризму : официальный сайт. — URL: <http://www.russiatourism.ru/>. — Текст : электронный

Ассоциация Туроператоров : сайт. — URL: <http://www.atorus.ru/>. — Текст : электронный

Российский Союз Туриндустрии : сайт. — URL: <http://www.rostourunion.ru/>. — Текст : электронный

Гарант. Информационно-правовое обеспечение. Версия 8.01.0.271 : [справочно-поисковая система]. - Режим доступа: ЭБ ЧКТ

ЭБС BOOK.ru : сайт. - URL: <https://www.book.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

#### **Учебно-методические источники**

ЭБС Юрайт : Индивидуальная книжная полка преподавателя. — URL: <https://urait.ru/info/about-ikpp>

### **3.3. Организация дистанционного обучения**

При организации дистанционного формата обучения в техникуме реализация дисциплины / профессионального модуля осуществляется в виде онлайн уроков в социальной сети Вконтакте.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Контроль и оценка результатов освоения умений и усвоения знаний

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<p><b>Умение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li><li>- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li><li>- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li><li>- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li><li>- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li><li>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- использует основные термины и понятия в туризме;</li><li>- находит информацию о состоянии рынка туристских услуг;</li><li>- использует законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности;</li><li>- использует информацию о туристских регионах при формировании турпродуктов;</li><li>- использует в работе современные информационные технологии;</li><li>- использует информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.</li></ul>	<p><b>Текущий контроль – оценка за:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- практические занятия;</li><li>- опрос;</li><li>- внеаудиторная самостоятельная работа.</li></ul> <p><b>Промежуточная аттестация:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- экзамен</li></ul> <p>Оценка знаний и умений осуществляется по балльной системе.</p>

<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>-основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языках;</li> <li>- инфраструктуру туризма;</li> <li>-возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>-законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>-определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрывает роли мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>-использовать основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности;</li> <li>- раскрывает инфраструктуры туризма;</li> <li>-использует технологии в туризме;</li> <li>- использует законодательные акты и нормативные документы в туризме;</li> <li>-раскрывает основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</li> </ul>	
---	---	--

**4.2. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций**  
Общие компетенции

<b>Результаты о (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует интерес к будущей профессии, добросовестно относится к выполнению учебных заданий;</li> <li>- демонстрирует интерес к будущей профессии</li> </ul>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывает выбор и применяет методы и способы решения профессиональных задач</li> <li>- демонстрирует эффективность и качество выполнения профессиональных задач;</li> </ul>	<p>При оценке применяется дихотомическая оценка.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность;</li> <li>- проявляет самостоятельность при выполнении практических работ;</li> </ul>	

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-результативно осуществляет поиск информации; -обоснованно выбирает информацию, необходимую в профессиональной деятельности; -использует различные источники, включая электронные;	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; - эффективно использует информационные технологии;	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействует с обучающимися и преподавателем в ходе обучения; -правильно подбирает средства общения с коллегами; - поведение в коллективе соответствует нормам делового этикета.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- проявляет ответственность за работу обучающихся при выполнении заданий; - самоанализирует и корректирует работу;	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- определяет собственную профессиональную траекторию; - занимается самообразованием, в том числе и через дополнительные образовательные программы;	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- правильно подбирает методы выполнения работ, аргументированно выбирает новые технологии выполнения работ;	

**Профессиональные компетенции**

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	- изучает запросы туристов по определенным критериям; - проводит анализ их запросов; - осуществляет подбор тура;	<b>Текущий контроль – оценка за:</b> - практические занятия; - опрос;

	- реализовывает потребителям готовый туристический продукт; -проводит рекламные компании для реализации турпродукта.	- внеаудиторная самостоятельная работа.
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	- доводит информацию о готовых турпродуктах до потребителей через различные виды реклам; -выявляет конкурентные преимущества турпродукта, его уникальность;	<b>Промежуточная аттестация:</b> - экзамен  При оценке применяется дихотомическая оценка.
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	-проводит работу с действующими туроператорами по реализации и продвижению турпродукта; - подбирает тур в соответствии с заказом клиента; -оформляет коммерческое предложение на поездку.	
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	- составляет калькуляцию стоимости туристического продукта для групп туристов или для одного человека в соответствии с заявкой потребителя.	
ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	-осуществляет оформление турпакета; -осуществляет оформление турпутевки; -осуществляет оформление ваучера; -осуществляет оформление страховых полисов;	
ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	-осуществляет контроль готовности группы к выходу на маршрут; -осуществляет контроль готовности оборудования к выходу на маршрут. -осуществляет контроль готовности транспортных средств к выходу на маршрут.	
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	- разрабатывает Памятку туриста. - проводит инструктаж о правилах поведения на маршруте.	
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	- контролирует действия туристов на маршруте. - соблюдает правила поведения туристов на маршруте.	
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на	- соблюдает правила безопасности туристов на	



маршруте.	маршруте.
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	- составляет отчетную документацию о туристской поездке; - заполняет договор о реализации турпродукта.
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	- осуществляет маркетинговые исследования рынка туристских услуг. - анализирует полученные данные. - формирует турпродукт в зависимости от запросов туристов.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	-осуществляет формирование туристского продукта, в зависимости от запросов клиента: бюджет, вид питания и проживания, экскурсионное обслуживание и т.д.
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	-проводит работу с турагентами по реализации туристского продукта; -проводит работу с турагентами по продвижению туристского продукта.
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	-организовывает деятельность подчиненных. -контролирует деятельность подчиненных. - умеет работать в команде.

## 5. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В случае необходимости, инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат);
- в печатной форме на языке Брайля (при возможности);
- индивидуальные задания.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- видеоматериалы с субтитрами;
- индивидуальные задания.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- индивидуальные задания.

Кроме того, могут применяться элементы дистанционных образовательных технологий для изучения учебного материала на удалении.