

Профессиональное образовательное частное учреждение
«Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
Чебоксарского кооперативного
техникума Чувашпотребсоюза
от 09.06.2023 № 203 -пд

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02. География туризма

для специальности

43.02.10 Туризм

2023 г.

Одобрено
на заседании цикловой комиссии
сервисных дисциплин
А.Н.Краличкина

Разработана на основе ФГОС по
специальности 43.02.10 Туризм,
утвержденного приказом Минобрования
РФ от 07.05.2014 г. № 474

Зам. директора по УМР
И.В.Ерохина

Разработчик:
Смирнова Е.В., преподаватель Чебоксарского кооперативного техникума
Чувашпотребсоюза

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02. География туризма

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 185 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 120 часов (в том числе практические занятия – 40 часов);

самостоятельной работы обучающегося 57 часов;

консультации 8 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	185
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	120
в том числе:	
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	57
Консультации	8
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
Раздел 1. Основы географии туризма		
Тема 1. Основные категории географии туризма	Содержание учебного материала	
	1.Понятийный аппарат географии туризма	2
	2.Особенности влияния географических факторов на развитие туризма	2
	3.Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	2
	Самостоятельная работа №1 Составление карты ФО и экономических районов РФ	2
Тема 2. Туристско-рекреационное районирование	Содержание учебного материала	
	4.Основы туристского районирования и регионоведения	2
	5.Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	2
	6. Практическое занятие №1 Работа со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	2
	7.Рекреационное районирование	2
	Самостоятельная работа №2 Составление карт районирования (по В.Р. Преображенскому и современный подход)	2
Тема 3. Размещение туристских ресурсов	Содержание учебного материала	
	8.Культурно-исторические ресурсы регионов	2
	9. Практическое занятие №2 Сбор актуальной информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	2
	10.Территориальная организация туристских комплексов	2
	11. Практическое занятие №3 Оценка влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	2
	Самостоятельная работа №3 Составление отчета турпотоков по внутреннему и въездному туризму России. Анализ наследия на территории РФ, входящего в список ЮНЕСКО.	4
Раздел 2. География туризма России		
Тема 4. География туристских ресурсов Европейского района	Содержание учебного материала	
	12.Характеристика Северо-Западного района России	2
	3.Практическое занятие №4 Оценка туристского потенциала Северо-Западного района России	2
	14.География туристских ресурсов Санкт-Петербурга	2
	15.География туристских ресурсов Северо-Западного района	2

Российской Федерации	России	
	16. Практическое занятие №5 Изучение туристских маршрутов «Золотое кольцо России»	2
	17.Характеристика Центрального района России	2
	18.Практическое занятие №6 Оценка туристского потенциала Центрального района России	2
	19.География туристских ресурсов Москвы	2
	20.География туристских ресурсов Центрального района России	2
	Самостоятельная работа №4 Составление карты туристских ресурсов Северо-Западного ФО Разработка виртуального тура по СЗ региону Составление карты туристских ресурсов Центрального ФО Разработка туристского маршрута по городам «Золотого кольца России» Разработка виртуального тура по Центральному региону	10
Тема 5. География туристских ресурсов Приволжского и Уральского района	Содержание учебного материала	
	21.Характеристика Уральского района	2
	22.География туристских ресурсов Уральского района	2
	Практические занятия№7 23.Оценка туристского потенциала Уральского района	2
	24.Характеристика Приволжского региона	2
	25.География туристских ресурсов Приволжского региона	2
	26.Практическое занятие №8 Оценка туристского потенциала Приволжского региона	2
	27.Характеристика Чувашии	2
	28.География туристских ресурсов Чувашии	2
	29. Практическое занятие №9 Оценка туристского потенциала Чувашии	2
	Самостоятельная работа №5 Составление карты туристских ресурсов Приволжского ФО Разработка тура по Приволжскому региону Группировка туристских ресурсов Чувашии по видам туризма Разработка виртуального тура Чувашскому региону Составление карты туристских ресурсов Уральского ФО Разработка виртуального тура по Уральскому региону	12
Тема 6. География туристских ресурсов Азиатского района Российской Федерации	Содержание учебного материала	
	30.Характеристика Сибирского района	2
	31.География туристских ресурсов Сибирского района	2
	32. Практическое занятие №10 Оценка туристского потенциала Сибирского района	2
	33.Характеристика Дальневосточного района	2
	34.География туристских ресурсов Дальневосточного района	2
	35. Практическое занятие №11 Оценка туристского потенциала Дальневосточного района	2
	Самостоятельная работа №6 Разработка виртуального тура по Сибирскому региону Составление карты туристских ресурсов Дальневосточного ФО Разработка виртуального тура по региону	6
Тема 7. География туристских	Содержание учебного материала	
	36.Характеристика Южного и Крымского региона России	2
	37.География туристских ресурсов Южного и Крымского	2

ресурсов Юга России	региона России	
	38. Практическое занятие №12 Оценка туристского потенциала Южного и Крымского региона России	2
	39.Характеристика Северокавказского региона	2
	40.География туристских ресурсов Северокавказского региона	2
	41. Практическое занятие №13 Оценка туристского потенциала Северокавказского региона	2
	Самостоятельная работа №7 Составление карты туристских ресурсов Южного и Крымского ФО Разработка виртуального тура по региону Составление карты туристских ресурсов Северокавказского ФО Разработка виртуального тура по Кавказскому региону	8
Раздел 3. География международного туризма		
Тема 8. География размещения туристских объектов мира	Содержание учебного материала	
	42.География крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	2
	43.География международного туристского потока	2
	44.Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	2
	Самостоятельная работа №8 Составление карты основных турпотоков Оформление бланков и необходимы документов	4
Тема 9. География туристских ресурсов Европы	Содержание учебного материала	
	45.Европа. География туристских ресурсов Западноевропейского района	2
	46. Практическое занятие №14 Оценка туристских ресурсов Восточноевропейского района	2
	47.География туристских ресурсов Североевропейский района	2
	48. Практическое занятие №15 Оценка туристских ресурсов Южноевропейского района	2
	Самостоятельная работа №9 Разработка виртуального тура по региону	2
Тема 10. География туристских ресурсов Азии	Содержание учебного материала	
	49.Азия. География туристских ресурсов Юго-Западного района	2
	50. Практическое занятие №16 Оценка туристских ресурсов Юго-восточного района	2
	51.География туристских ресурсов Южного района Азии	2
	Самостоятельная работа №10 Разработка виртуального тура по региону	2
Тема 11. География туристских ресурсов Америки	Содержание учебного материала	
	52.Америка. География туристских ресурсов Североамериканского района	2
	53.География туристских ресурсов Южной Америки	2
	54. Практическое занятие №17 Оценка туристских ресурсов Центральной Америки	2
	Самостоятельная работа №11 Составление карты туристских ресурсов Америки	2
Тема 12. География	Содержание учебного материала	
	55.География туристских ресурсов Западной Африки	2

туристских ресурсов Африки, Австралии и Океании	56. География туристских ресурсов Южной Африки	2
	57. Практическое занятие №18 Оценка туристских ресурсов Северной Африки	2
	58. Практическое занятие №19 Оценка туристских ресурсов Восточной Африки	2
	59. Практическое занятие №20 Оценка туристских ресурсов островной Африки	2
	60. География туристских ресурсов Австралия и Океании	2
	Самостоятельная работа №12 Разработка виртуального тура по региону Подготовить доклад по теме «Туристские ресурсы Африки» Подготовка к проверочной работе	3
	Консультации	8
	Всего:	185

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Географии и экологии.

Оборудование учебного кабинета: мультимедийное оборудование

Технические средства обучения: калькуляторы

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые источники

Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ: (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 4 октября 1996 года: одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О защите прав потребителей : Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1: (в ред. от 11.06.2021). – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О туризме : Закон Чувашской Республики от 13 октября 1997 г. № 16: (в ред. от 28.04.2018): [принят Государственным Советом Чувашской Республики 30 сентября 1997 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

Основные источники

Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. - Москва : КноРус, 2018. - 293 с.; **То же.** – 2021. – Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/>

Дополнительные источники

Акентьева С.И. Организация туристской индустрии : учебник для сред. проф. образования / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - Москва : Академия, 2019. - 320 с.

Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум : учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2021. — 240 с. – Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/>

Лукьянова Н.С. География : учебник для сред. проф. образования / Н.С. Лукьянова. — Москва : КноРус, 2021. — 233 с. – Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/>

Турист : международный журнал / АО "Центральный совет по туризму и холдингу". – Москва, 2020.

Интернет-ресурсы

Федеральное агентство по туризму : официальный сайт. – URL: <http://www.russiatourism.ru/>. – Текст : электронный

Ассоциация Туроператоров : сайт. – URL: <http://www.atorus.ru/>. – Текст : электронный

Российский Союз Туриндустрии : сайт. – URL: <http://www.rostourunion.ru/>. – Текст : электронный

Гарант. Информационно-правовое обеспечение. Версия 8.01.0.271 : [справочно-поисковая система]. - Режим доступа: ЭБ ЧКТ

ЭБС BOOK.ru : сайт. - URL: <https://www.book.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Учебно-методические источники

ЭБС Юрайт : Индивидуальная книжная полка преподавателя. – URL: <https://urait.ru/info/about-ikpp>

3.3. Организация дистанционного обучения

При организации дистанционного формата обучения в техникуме реализация дисциплины / профессионального модуля осуществляется в виде онлайн уроков в социальной сети Вконтакте.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения умений и усвоения знаний

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Уметь:		
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	- верно оценивает влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	Текущий контроль – оценка за: -устный опрос, -тестирование, -выполнение практических заданий Промежуточная аттестация: экзамен Оценка знаний и умений осуществляется по балльной системе.
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	- демонстрирует эффективную работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	
сбирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	- находит и обрабатывает актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	
Знать:		
особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	- называет особенности влияния географических факторов на развитие туризма в регионе	
основы туристского районирования;	- характеризует основы туристского районирования	
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	- называет основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	- описывает географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	-называет правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	
методику работы со справочными и	- раскрывает методику работы со справочными и	

информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	
---	---	--

4.2. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций

Общие компетенции

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрирует интерес к будущей профессии, добросовестно относится к выполнению учебных заданий; - демонстрирует интерес к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения учебной дисциплины
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- обосновывает выбор и применяет методы и способы решения профессиональных задач - демонстрирует эффективность и качество выполнения профессиональных задач;	При оценке применяется дихотомическая оценка.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрирует способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность; - проявляет самостоятельность при выполнении практических работ;	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимых для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-результативно осуществляет поиск информации; -обоснованно выбирает информацию, необходимую в профессиональной деятельности; -использует различные источники, включая электронные;	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;	

	- эффективно использует информационные технологии;	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействует с обучающимися и преподавателем в ходе обучения; -правильно подбирает средства общения с коллегами; - поведение в коллективе соответствует нормам делового этикета.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- проявляет ответственность за работу обучающихся при выполнении заданий; - самоанализирует и корректирует работу;	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- определяет собственную профессиональную траекторию; - занимается самообразованием, в том числе и через дополнительные образовательные программы;	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- правильно подбирает методы выполнения работ, аргументированно выбирает новые технологии выполнения работ;	

Профессиональные компетенции

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	- исследует туристские ресурсы различных регионов с точки зрения заинтересованности клиентов	Текущий контроль – оценка за: -устный опрос, -тестирование, -выполнение практических заданий Промежуточная аттестация: экзамен При оценке применяется дихотомическая оценка.
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	- владеет информацией о туристских ресурсах конкретного региона	
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	- демонстрирует знания о визовом режиме посещения страны	
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	- планирует туристский продукт	

5. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В случае необходимости, инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат);
- в печатной форме на языке Брайля (при возможности);
- индивидуальные задания.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- видеоматериалы с субтитрами;
- индивидуальные задания.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- индивидуальные задания.

Кроме того, могут применяться элементы дистанционных образовательных технологий для изучения учебного материала на удалении.