

Профессиональное образовательное частное учреждение
«Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
Чебоксарского кооперативного
техникума Чувашпотребсоюза
от 09.06.2023 № 203 -пд

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12. Основы финансовой грамотности и предпринимательства

Для профессии

43.01.09 Повар, кондитер

2023 г.

Одобрена на заседании
цикловой (предметной) комиссии
учётно-экономических дисциплин

Зам. директора по УМР
И.В.Ерохина

Разработана на основе ФГОС СПО
По профессии 43.01.09 Повар,
кондитер, утвержденного приказом
Министерства образования и науки
РФ от 09.12.2016 № 1569,
примерной основной
образовательной программы

Разработчик:
Стерхова Н.Г., к.э.н., преподаватель экономических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки в соответствии с ФГОС по профессии СПО 43.01.09 Повар, кондитер.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- свободно оперировать категориями и понятиями в сфере предпринимательства;
- организовывать предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство, регулирующие организационно-правовые формы юридических лиц;
- оценивать влияние макроэкономических факторов предпринимательской среды на деятельность предприятия;
- использовать возможности, предоставляемые государством для поддержки малого бизнеса;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- осуществлять подбор и расстановку кадров для вновь созданного предприятия;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга;
- анализировать конкурентную среду;
- оценивать и нивелировать предпринимательские риски;
- оформлять документы, необходимые для ликвидации бизнеса;
- анализировать исторические факты, происходящие в кооперативном движении;
- понимать учение кооперативных идеологов о развитии кооперации.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- функции и факторы предпринимательства;
- виды предпринимательской деятельности;
- субъекты и объекты предпринимательства;
- организационно-правовые формы юридических лиц;
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
- критерии и функции малого предпринимательства в РФ;
- преимущества и недостатки малых предприятий;
- законодательную базу, регулиующую малое и среднее предпринимательство;
- основные процедуры юридического оформления вновь создаваемого предприятия;
- структуру бизнес-плана;
- особенности управления предпринимательской организацией;
- виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей;
- показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности;
- сущность конкуренции, виды, способы и методы;
- критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;
- инструментарий эффективного маркетинга;
- процесс и методы управления предпринимательским риском;
- формы реорганизации юридических лиц;

- организационно-правовые формы предприятий, социально-экономическую сущность и классификацию кооперативов;

- историю зарождения и развития кооперативного движения в России.

Требования к результатам освоения дисциплины:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

- ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

- ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

- ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

- ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	98
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	88
в том числе:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация кооперативного дела и предпринимательства».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	4
Раздел 1. История потребительской кооперации России.		28
Тема 1.1 Социально-экономическая сущность и природа кооперативов.	1. Основные понятия, относящиеся к кооперации. Классификация кооперативов.	2
	2. Виды кооперативов по международной классификации. Кооперативные союзы, их необходимость и виды. Кооперативные ценности и принципы.	2
Тема 1.2. Учение о кооперативном движении и кооперации.	3. Кооперативные идеи конца XIX-начала XX вв. в западноевропейских странах. Кооперативные идеи в дореволюционной России и после революции.	2
	Самостоятельная работа обучающихся №1. Изучение кооперативных идей в СССР	1
Тема 1.3. Причины и предпосылки возникновения кооперации.	4. Общие экономические и социальные причины возникновения кооперативного движения и кооперативов. Предпосылки возникновения кооперативного движения и кооперативов. Возникновение потребительской кооперации в зарубежных странах. Первое потребительское общество в Англии. Государство и кооперация. Первые законы о кооперации.	2
	Самостоятельная работа обучающихся №2. Изучение предпосылок возникновения кооперативного движения в России.	1
Тема 1.4. Возникновение и развитие потребительской кооперации в России в условиях складывающегося рыночного хозяйства (1831-1917 гг.)	5. Исторические предшественники первых кооперативов в России. «Большая артель» декабристов. Первые потребительские общества в России, возникшие после отмены крепостного права в 1861 г. Утверждение Нормального устава потребительского общества в 1897 г. и его значение. Отношение государства к кооперативам. Возникновение кооперативного движения в Чувашской Республике. Московский союз потребительских обществ: история создания и значение деятельности. Предпринимательская деятельность кооперативных обществ и их союзов. Московский народный банк. Количественный рост потребительской кооперации в начале XX века в условиях первой мировой войны. Экономическая и социальная роль потребительской кооперации: итоги полувекового развития.	2

	Самостоятельная работа обучающихся №3. Изучение предпринимательской деятельности кооперативных обществ и их союзов.	2
Тема 1.5. Потребительская кооперация России в условиях плановой экономики (1917-1991 гг.)	6. Потребительская кооперация после октябрьских событий 1917 г. и до конца 30-х гг. Потребительская кооперация в годы Великой Отечественной войны и до начала 90-х гг.	2
Тема 1.6. Потребительская кооперация РФ на этапе современных рыночных преобразований, ее самобытность, проблемы и основные направления развития хозяйственной деятельности.	7. Правовые и уставные основы потребительской кооперации. Кооперативные уставы и их виды.	2
	8. Современное состояние потребительской кооперации России и проблемы ее развития. Потребительская кооперация как часть кооперативного сектора переходной экономики и главные конкурентные преимущества, обуславливающие перспективы ее развития в начале XXI века.	2
	Самостоятельная работа обучающихся № 4. Изучение современного состояния потребительской кооперации в Чувашии	2
Тема 1. 7. Социальные и нравственные основы потребительской кооперации Российской Федерации и пути их реализации на современном этапе.	9.Социальная миссия потребительской кооперации и ее нравственные основы. Единство хозяйственной деятельности и социальной миссии – основы кооперативного хозяйствования.	2
Тема 1.8. Роль потребительской кооперации России в национальном и международном кооперативном	10.Роль Центросоюза Российской Федерации в создании Ассоциации кооперативных организаций РФ (АКОРФ). Цели, функции и задачи АКОРФ. Проблемы и перспективы развития кооперативного движения в Российской Федерации. Образование Ассоциации «Лига национальных (республиканских) союзов кооперативных организаций потребительской кооперации стран Содружества Независимых Государств».	2

движении	Современное международное кооперативное движения (МКД), структура и масштабы. Основные тенденции развития кооперативного движения. Международный кооперативный альянс: история его создания, цели деятельности, руководящие органы. Участие представителей потребительской кооперации Российской Федерации в работе органов управления Международного кооперативного альянса. Деятельность Центросоюза РФ по развитию кооперативного сотрудничества: обмен опытом, семинары, кооперативные форумы. Основные направления деятельности Международного кооперативного альянса. Достижения потребительской кооперации Чувашской Республики на Международном уровне.	
Раздел 2.		32
Характеристика предпринимательства и осуществление предпринимательской деятельности		
Тема 2.1. Общая характеристика предпринимательства	Практическое занятие №1. Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности	2
	Практическое занятие №2. Функции и факторы предпринимательства. Виды предпринимательства	2
	Самостоятельная работа обучающихся №5. Изучение законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в РФ.	2
	Практическое занятие №3. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности	2
	Практическое занятие №4. Индивидуальные предприниматели. Этапы самостоятельной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя	2
	Практическое занятие № 5. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.	2
Тема 2.2. Организация собственного дела и осуществление предпринимательской деятельности	Практическое занятие № 6. Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда.	2
	Практическое занятие № 7. Внутренняя предпринимательская среда	2
	11. Способы создания собственного дела.	2
	12. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up»	2
	Практическое занятие № 8. Франчайзинг как форма организации собственного дела	2
	13. Управление предприятием	2
	Практическое занятие № 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2
	14. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Методика проведения SWOT-анализа.	2

	Практическое занятие № 10. Проведение SWOT-анализа (на примере торгового предприятия).	2
	Самостоятельная работа обучающихся № 6. Проведение SWOT-анализа выбранного предприятия.	2
<i>Итого</i>		<i>60</i>
Раздел 3.		10
Причины прекращения предпринимательской деятельности		
Тема 3.1. Предпринимательские риски	15. Управление предпринимательскими рисками.	2
	Самостоятельная работа обучающихся № 7. Изучение способов страхования предпринимательских рисков.	2
Тема 3.2. Прекращение предпринимательской деятельности	16. Прекращение предпринимательской деятельности ИП и юридического лица.	2
	Практическое занятие № 11. Ответственность за нарушение законодательства о банкротстве	2
	Самостоятельная работа обучающихся № 8. Изучение законодательных актов, регулирующих процедуру банкротства в РФ.	2
Раздел 4.		18
Проектирование и эффективное управление бизнесом		
Тема 4.1. Маркетинг в предпринимательстве.	17. Разработка предпринимательской идеи и её обоснование.	2
	Практическое занятие №12. Обоснование предпринимательской идеи.	2
	18. Маркетинговое исследование рынка.	2
	19. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций	2
	Самостоятельная работа обучающихся № 9. Изучение стадий жизненного цикла товара	2
Тема 4.2. Бизнес-планирование	20. Бизнес-планирование как предпринимательская практика. Функции бизнес-плана.	2
	Практическое занятие № 13. Особенности разработки бизнес-плана предприятия	2
	Практическое занятие № 14. Разработка бизнес-плана: резюме; характеристика продукции; рынок сбыта.	2
	Практическое занятие № 15. Разработка бизнес-плана: план маркетинга; план производства; организационный план.	2
	Консультации	2
	<i>Экзамен</i>	<i>6</i>
	<i>Итого</i>	<i>34</i>
	Всего	98

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов: менеджмента, экономики организации, маркетинга; лаборатории информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета: мультимедийное оборудование.

Технические средства обучения: калькуляторы

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.3. Организация дистанционного обучения

При организации дистанционного формата обучения в техникуме реализация дисциплины / профессионального модуля осуществляется в виде онлайн уроков в социальной сети Вконтакте.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения умений и усвоения знаний

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы контроля и оценки
УМЕНИЯ:		
– Свободно оперировать категориями и понятиями в сфере предпринимательства	– Демонстрирует умение обобщать и систематизировать знания в сфере предпринимательской деятельности	Текущий контроль-оценка за: -устный опрос; -письменный отчет; -тестирование; -практические занятия; -самостоятельная работа Промежуточная аттестация: экзамен Оценка знаний и умений осуществляется по балльной системе
– Организовывать предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	– Оформляет пакет документов для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя	
– Использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство, регулирующие организационно-правовые формы юридических лиц	– Демонстрирует умение работы с правовыми системами «Консультант плюс» и «Гарант»	
– Оценивать влияние макроэкономических факторов предпринимательской среды на деятельность предприятия	– Исследует и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность конкретного предприятия	
– Использовать возможности, предоставляемые государством для поддержки малого бизнеса	– Демонстрирует умение использования возможностей государственной поддержки малого бизнеса для конкретного предприятия	
– Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела	– Выбирает сферу и организационно-правовую форму для создания конкретного предприятия	
– Осуществлять подбор и расстановку кадров для вновь созданного предприятия;	– Демонстрирует владение навыками подбора персонала	
– Разрабатывать бизнес-план предприятия	– Демонстрирует и защита разработанного бизнес-плана	
– Определять жизненный цикл	– Формирует график	

товара и задачи маркетинга	жизненного цикла товара и выделяет основные направления работы	
– Анализировать конкурентную среду	– Составляет SWOT-анализ конкретного предприятия	
– Оценивать и нивелировать предпринимательские риски	– Демонстрирует умение оценивать предпринимательские риски для конкретной компании	
– Оформлять документы, необходимые для ликвидации бизнеса	– Оформляет пакет документов для прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя	
- Анализировать исторические факты, происходящие в кооперативном движении	– Анализирует исторические факты, связанные с кооперативным движением	
- Понимать учение кооперативных идеологов о развитии кооперации.	– Демонстрирует понимание теоретических учений идеологов кооперативного движения	
ЗНАНИЯ:		
– Функции и факторы предпринимательства;	– Раскрывает функции и факторы предпринимательства: – общеэкономическая; – инновационная; – ресурсная.	Текущий контроль-оценка за: -устный опрос; -письменный отчет; -тестирование; -практические занятия; -самостоятельная работа. Промежуточная аттестация: экзамен Оценка знаний и умений осуществляется по балльной системе
– Виды предпринимательской деятельности;	– Перечисляет виды предпринимательской деятельности: – Производственное; – Коммерческое; – Финансовое.	
– Субъекты и объекты предпринимательства;	– Характеризует субъекты и объекты предпринимательства	
– Организационно-правовые формы юридических лиц;	– Характеризует организационно-правовые формы юридических лиц	
– Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность	– Даёт характеристику факторам внешней и внутренней среды, оказывающим влияние на предпринимательскую деятельность	
– Критерии и функции малого предпринимательства в РФ	– Характеризует критерии и функции малого предпринимательства в РФ	

– Преимущества и недостатки малых предприятий	– Раскрывает преимущества и недостатки малых предприятий	
– Законодательную базу, регулирующую малое и среднее предпринимательство	– Называет законодательную базу, регулирующую малое и среднее предпринимательство	
– Основные процедуры юридического оформления вновь создаваемого предприятия	– Перечисляет основные процедуры юридического оформления вновь создаваемого предприятия	
– Структуру бизнес-плана	– Характеризует структуру бизнес-плана	
– Особенности управления предпринимательской организацией	– Перечисляет особенности управления предпринимательской организацией	
– Виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей	– Перечисляет виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей	
– Показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности	– Характеризует показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности	
– Сущность конкуренции, виды, способы и методы	– Раскрывает сущность конкуренции, виды, способы и методы	
– Инструментарий эффективного маркетинга	– Характеризует инструментарий эффективного маркетинга	
– Процесс и методы управления предпринимательским риском	– Характеризует процесс и методы управления предпринимательским риском	
- Формы реорганизации юридических лиц;	- Называет формы реорганизации юридических лиц	
- Организационно-правовые формы предприятий, социально-экономическую сущность и классификацию кооперативов;	- называет организационно-правовые формы предприятий, раскрывает их социально-экономическую сущность; знает классификацию кооперативов	
- Историю зарождения и развития кооперативного движения в России.	- знает и поясняет исторически значимые факты из истории кооперативного движения в России	

4.2. Контроль и оценка результатов освоения общих компетенций

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>
		<p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте. алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</p>
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>
		<p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>
		<p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.</p>
		<p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>

ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Умения: описывать значимость своей профессии
		Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
		Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования;
		Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

5. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В случае необходимости, инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат);
- в печатной форме на языке Брайля (при возможности);
- индивидуальные задания.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- видеоматериалы с субтитрами;
- индивидуальные задания.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- индивидуальные задания.

Кроме того, могут применяться элементы дистанционных образовательных технологий для изучения учебного материала на удалении.