

Профессиональное образовательное частное учреждение  
«Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза

УТВЕРЖДЕНА  
приказом директора  
Чебоксарского кооперативного  
техникума Чувашпотребсоюза  
от 09.06.2023 № 203 -пд

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.11 Основы кооперативного дела и предпринимательства**

для специальности

**40.02.03 Право и судебное администрирование**

2023 г.

Одобрена на заседании  
цикловой (предметной) комиссии  
учётно-экономических дисциплин  
С.Б. Егорова

Зам. директора по УМР  
И.В.Ерохина

Разработана на основе ФГОС по  
специальности 40.02.03. Право и  
судебное администрирование,  
утвержденного приказом  
Минобразования РФ от 12.05.2014 г.  
№ 513

Разработчик:  
Стерхова Н.Г., к.э.н., преподаватель экономических дисциплин

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11. ОСНОВЫ КООПЕРАТИВНОГО ДЕЛА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 40.02.03. Право и судебное администрирование.

## 1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- свободно оперировать категориями и понятиями в сфере предпринимательства;
- организовывать предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство, регулирующие организационно-правовые формы юридических лиц;
- оценивать влияние макроэкономических факторов предпринимательской среды на деятельность предприятия;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга;
- анализировать конкурентную среду;
- оценивать и нивелировать предпринимательские риски;
- анализировать исторические факты, происходящие в кооперативном движении;
- понимать учение кооперативных идеологов о развитии кооперации.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- функции и факторы предпринимательства;
- виды предпринимательской деятельности;
- субъекты и объекты предпринимательства;
- организационно-правовые формы юридических лиц;
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
- законодательную базу, регулиующую малое и среднее предпринимательство;
- основные процедуры юридического оформления вновь создаваемого предприятия;
- структуру бизнес-плана;
- виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей;
- показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предприятий, социально-экономическую сущность и классификацию кооперативов;
- историю зарождения и развития кооперативного движения в России.

## Требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 7. Ориентироваться в условиях постоянного обновления технологий в профессиональной деятельности.

ОК 9. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению;

ОК11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### **1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 69 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 часов (в том числе практические занятия – 16 часов);

самостоятельной работы обучающегося 21 час;

консультации 2 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	69
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	46
в том числе:	
практические занятия	16
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	21
<b>Консультации</b>	2
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
<b>Тема 1. Социально-экономическая сущность и природа кооперативов</b>	<b>1.</b> Основные понятия, относящиеся к кооперации. Классификация кооперативов. Виды кооперативов по международной классификации. Кооперативные союзы, их необходимость и виды.	2
	<b>Самостоятельная работа № 1.</b> Подготовка презентации на тему «Кооперативные ценности и принципы»	2
<b>Тема 2. Возникновение и развитие потребительской кооперации в России</b>	<b>2.</b> Исторические предшественники первых кооперативов в России. «Большая артель» декабристов. Первые потребительские общества в России. Московский союз потребительских обществ: история создания и значение деятельности. Московский народный банк. Количественный рост потребительской кооперации в XX веке. Современное состояние потребительской кооперации России и проблемы ее развития.	2
	<b>Самостоятельная работа № 2.</b> Подготовка докладов на тему «Деятельность кооперативных обществ в Чувашии».	2
<b>Тема 3 Предпринимательство как экономическая деятельность</b>	<b>3.</b> Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности. Функции, цели и задачи предпринимательства.	2
	<b>4.Практическое занятие № 1.</b> Виды и формы предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности	2
	<b>Самостоятельная работа № 3.</b> Поиск информации на сайтах Интернета по теме «История развития предпринимательства». Составление таблицы «Виды предпринимательской деятельности»	2
	<b>5.</b> Регистрация в качестве самозанятого и в качестве индивидуального предпринимателя на сайте Госуслуги. Особенности регистрации юридического лица.	2
	<b>Самостоятельная работа № 4.</b> Составление таблицы «Формы государственной поддержки малого предпринимательства в России»	2
	<b>6.</b> Бизнес-идея и методы её генерирования. Выбор бизнес-идеи.	2
<b>Тема 4 Организация собственного дела</b>	<b>7.Практическое занятие № 2.</b> Способы создания собственного дела.	2
	<b>Самостоятельная работа № 5.</b> Тестирование своей бизнес-идеи. Анализ результатов тестирования.	2
	<b>8.</b> Бизнес-план: необходимость, задачи и функции.	2
<b>Тема 5 Разработка бизнес-плана</b>	<b>9.</b> Содержание и структура бизнес-плана	2
	<b>10.Практическое занятие № 3.</b> Работа с бизнес-планом по выбранной идее: Составление резюме и описания компании ( по выбранной бизнес-идее).	2

<b>Тема 6. Целевая аудитория компании</b>	<b>11.</b> Основные характеристики и параметры целевой аудитории.	2
	<b>12.</b> Сегментация целевой аудитории. Методика 5 W Шеррингтона.	2
	<b>13.Практическое занятие № 4.</b> Работа с бизнес-планом по выбранной идее: описание целевой аудитории и составление портрета клиента.	2
<b>Тема 7. Планирование и организация трудового процесса</b>	<b>14.</b> Организационная структура компании. Выбор конкретной организационной структуры компании.	2
	<b>15.</b> Элементы и принципы организации труда в компании. Планирование потребности в персонале.	2
	<b>16.Практическое занятие № 5.</b> Работа с бизнес-планом по выбранной идее: планирование рабочего процесса	2
	<b>Самостоятельная работа № 5.</b> Составление перечня базовых нормативных актов, определяющих взаимоотношения работодателей и трудящихся в сфере охраны труда.	2
	<b>Самостоятельная работа № 6.</b> Работа с бизнес-планом по выбранной идее: составление схемы бизнес-процессов компании	2
<b>Тема 8. Маркетинговое и финансовое планирование</b>	<b>17.</b> Маркетинговая среда. Анализ маркетинговой среды. Концепция маркетинг-микса (4Р).	2
	<b>Самостоятельная работа № 7.</b> Работа с бизнес-планом по выбранной идее: анализ маркетинговой среды создаваемой компании	2
	<b>18.</b> Модели покупательского поведения. Основные характеристики покупателей.	2
	<b>19.Практическое занятие № 6.</b> Работа с бизнес-планом по выбранной идее: выбор сегмента рынка и стратегии охвата рынка.	2
	<b>20.</b> Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Жизненный цикл продукта.	2
	<b>Самостоятельная работа № 8.</b> Изучение Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ	2
	<b>21.Практическое занятие № 7.</b> Работа с бизнес-планом по выбранной идее: составление плана маркетинга.	2
	<b>22.Практическое занятие № 8.</b> Расчёт цен на товары и услуги. Методы ценообразования.	2
	<b>Самостоятельная работа № 9.</b> Работа с бизнес-планом по выбранной идее: расчет затрат, связанных с началом работы компании.	2
	<b>Самостоятельная работа № 10.</b> Работа с бизнес-планом по выбранной идее: составление финансового плана на 1 год	3
	<b>23.</b> Дифференцированный зачёт	2
	<b>Консультации</b>	2
	<b>Всего</b>	<b>64</b>



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов: менеджмента, экономики организации, маркетинга; лаборатории информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета: мультимедийное оборудование.

Технические средства обучения: калькуляторы

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Нормативно – правовые источники**

Гражданский кодекс Российской Федерации : (в ред. от 01.07.2021): [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

Налоговый кодекс Российской Федерации : (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

Трудовой кодекс Российской Федерации : ТК РФ : (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ: (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ: (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года: одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ: (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 13 июля 2001 года: одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О некоммерческих организациях : Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ: (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 8 декабря 1995 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации : Закон РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1: (в ред. от 02.07.2013). – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О государственной поддержке и стимулировании деятельности потребительской кооперации Чувашской Республики : Закон Чувашской Республики от 15 июня 1999 г. № 7: (в ред. от 03.10.2012) : [принят Государственным Советом Чувашской Республики 27 мая 1999 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

### **Основные источники**

Барабаш Н.Н. Менеджмент: учеб. пособие для сред. проф. образования / Н.Н. Барабаш. - 2-е изд., стер. - Чебоксары: Единение, 2019. - 220 с.

Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е.Е. Кузьмина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 418 с.

Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности : учебник для сред. проф. образования / О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2018. - 268 с.

Парамонова Т.Н. Маркетинг : учеб. пособие для сред. проф. образования / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой. - Москва : КноРус, 2018. - 188 с.; **То же.** – 2021. – Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/> (дата обращения: 31.08.2021).

### **Дополнительные источники**

Деловое общение : учеб. пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. - 6-е изд., пересмотр. - Москва : Дашков и К, 2017. - 524 с.

Кабанов В.Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель : учебник / В.Н. Кабанов. — Москва : Русайнс, 2021. — 301 с. — Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/> (дата обращения: 31.08.2021).

Солодкая Н.В. Основы экономики : учебник для сред. проф. образования / Н.В. Солодкая. — Москва : КноРус, 2021. — 248 с. — Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/> (дата обращения: 31.08.2021).

Столяренко Л.Д. Психология общения : учебник для колледжей / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. - 3-е изд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2018. - 319 с.

Филина Ф.Н. Все об индивидуальном предпринимателе : справочник / Ф.Н. Филина, И.А. Толмачев; под ред. А.В. Касьянова. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва: ГроссМедиа : РОСБУХ, 2019. – 715 с. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для сред. проф. образования / Е.Ф. Чеберко. - Москва : Юрайт, 2018. - 220 с.

Деловой вестник : журнал. - Москва, 2018 - 2021.

### **Интернет-ресурсы**

Министерство экономического развития Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: <http://www.economy.gov.ru/minrec/main> (дата обращения: 31.08.2021). – Текст : электронный.

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: <http://www.rus.coop/> (дата обращения: 31.08.2021). – Текст : электронный.

Министерство экономического развития промышленности и торговли Чувашской Республики : [официальный сайт]. – URL: <http://economy.csp.ru/> (дата обращения: 31.08.2021). – Текст : электронный.

Чувашпотребсоюз. Чувашский республиканский союз потребительских обществ : [официальный сайт]. – URL: <http://www.coop21.ru./index.php> (дата обращения: 31.08.2021). – Текст : электронный.

ЭБС BOOK.ru : сайт. - URL: <https://www.book.ru/> (дата обращения: 31.08.2021). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

#### **Учебно-методические источники**

ЭБС Юрайт : Индивидуальная книжная полка преподавателя. – URL: <https://urait.ru/info/about-ikpp>

### **3.3. Организация дистанционного обучения**

При организации дистанционного формата обучения в техникуме реализация дисциплины / профессионального модуля осуществляется в виде онлайн уроков в социальной сети Вконтакте.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Контроль и оценка результатов освоения умений и усвоения знаний

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>Умения:</b>		
Свободно оперировать категориями и понятиями в сфере предпринимательства	- демонстрирует умение обобщать и систематизировать знания в сфере предпринимательской деятельности	<b>Текущий контроль-оценка за:</b> -устный опрос; -тестирование; - практические занятия; -внеаудиторная самостоятельная работа.
Организовывать предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	- оформляет пакет документов для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя	
Использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство, регулирующие организационно-правовые формы юридических лиц	- демонстрирует умение работы с правовыми системами «Консультант плюс» и «Гарант»	<b>Промежуточная аттестация:</b> дифференцированный зачёт.  Оценка знаний и умений осуществляется по балльной системе
Оценивать влияние макроэкономических факторов предпринимательской среды на деятельность предприятия	-исследует и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность конкретного предприятия	
Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела	-выбирает сферу и организационно-правовую форму для создания конкретного предприятия	
Разрабатывать бизнес-план предприятия	- демонстрирует и защита разработанного бизнес-плана	
Определять жизненный цикл товара и задачи маркетинга	- демонстрирует знания стадий жизненного цикла товара; - называет задачи маркетинга.	
Анализировать конкурентную среду	- составляет SWOT-анализ конкретного предприятия	
Оценивать и нивелировать предпринимательские риски	- демонстрирует умение оценивать предпринимательские риски для конкретной компании	
Анализировать исторические факты, происходящие в кооперативном движении	- анализирует исторические факты, связанные с кооперативным движением	

Понимать учение кооперативных идеологов о развитии кооперации.	- демонстрирует понимание теоретических учений идеологов кооперативного движения	
<b>Знания:</b>		
Функции и факторы предпринимательства;	– раскрывает функции и факторы предпринимательства: общеэкономическая; инновационная; ресурсная.	<b>Текущий контроль-оценка за:</b> -устный опрос; -тестирование; - практические занятия; -внеаудиторная самостоятельная работа.  <b>Промежуточная аттестация:</b> дифференцированны й зачёт.  Оценка знаний и умений осуществляется по балльной системе
Виды предпринимательской деятельности;	– перечисляет виды предпринимательской деятельности: производственное; коммерческое; финансовое.	
Субъекты и объекты предпринимательства;	– характеризует субъекты и объекты предпринимательства	
Организационно-правовые формы юридических лиц;	– характеризует организационно-правовые формы юридических лиц	
Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность	– дает характеристику факторам внешней и внутренней среды, оказывающим влияние на предпринимательскую деятельность	
Законодательную базу, регулирующую малое и среднее предпринимательство	– называет законодательную базу, регулирующую малое и среднее предпринимательство	
Основные процедуры юридического оформления вновь создаваемого предприятия	– основные процедуры юридического оформления вновь создаваемого предприятия	
Структуру бизнес-плана	– характеризует структуру бизнес-плана	
Виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей	– перечисляет виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей	
Показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности	– характеризует показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности	
- Организационно-правовые формы предприятий, социально-экономическую сущность и классификацию кооперативов;	- называет организационно-правовые формы предприятий, раскрывает их социально-экономическую сущность; знает	

	классификацию кооперативов	
- Историю зарождения и развития кооперативного движения в России.	- знает и поясняет исторически значимые факты из истории кооперативного движения в России	

#### 4.2. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций

Общие компетенции

<b>Результаты (освоенные компетенции)</b>	<b>Общие</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует интерес к будущей профессии, добросовестно относится к выполнению учебно-производственных заданий, активно участвует в жизни учебного заведения;</li> <li>- демонстрирует интерес к будущей профессии (участвует в профориентационной работе ОУ, участвует в профессиональных конкурсах, семинарах, конференциях);</li> <li>-проявляет постоянную творческую инициативу в выполнении индивидуальных заданий;</li> </ul>	<p>Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе освоения учебной дисциплины</p> <p>При оценке применяется дихотомическая оценка</p>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность;</li> <li>- проявляет самостоятельность при выполнении практических работ;</li> <li>-обосновывает решения профессиональных задач в различных ситуациях;</li> <li>-аргументирует и защищает собственную точку зрения, оперативно принимает решения.</li> </ul>	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- находит и использует информацию для участия в профессиональных конкурсах, научной работе, эффективно выполняет задания;</li> <li>-результативно осуществляет поиск информации;</li> <li>-обоснованно выбирает информацию, необходимую в профессиональной деятельности;</li> <li>-использует различные источники, включая электронные;</li> <li>-организует самостоятельные</li> </ul>	

	занятия при изучении учебной дисциплины	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;</li> <li>- эффективно использует информационные технологии;</li> <li>-правильно подбирает средства поиска информации</li> </ul>	
ОК 6. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет собственную профессиональную траекторию;</li> <li>- занимается самообразованием, в том числе и через дополнительные образовательные программы;</li> <li>- самостоятельно и результативно выполняет план саморазвития;</li> <li>- обоснованно и своевременно выбирает метод самообразования;</li> <li>- организует самостоятельные занятия при изучении учебной дисциплины</li> </ul>	
ОК 7. Ориентироваться в условиях постоянного обновления технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-адекватность форм поведения;</li> <li>-правильно подбирает средства общения с коллегами;</li> <li>-адекватно и обоснованно выбирает формы делового общения с коллегами, руководством, потребителями;</li> <li>- поведение в коллективе соответствует нормам делового этикета.</li> </ul>	
ОК 9. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению;	<ul style="list-style-type: none"> <li>-демонстрирует нетерпимость к коррупции и её различным проявлениям</li> </ul>	
ОК11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-применяет теоретические знания по финансовой грамотности для планирования предпринимательской деятельности и в повседневной жизни;</li> <li>-анализирует состояние финансовых рынков, используя различные источники информации;</li> <li>- грамотно применяет полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве предпринимателя, потребителя, налогоплательщика,</li> </ul>	

	страхователя, члена семьи и гражданина	
--	---	--

## **5. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

В случае необходимости, инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

*Для лиц с нарушениями зрения:*

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат);
- в печатной форме на языке Брайля (при возможности);
- индивидуальные задания.

*Для лиц с нарушениями слуха:*

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- видеоматериалы с субтитрами;
- индивидуальные задания.

*Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:*

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- индивидуальные задания.

Кроме того, могут применяться элементы дистанционных образовательных технологий для изучения учебного материала на удалении.