

Профессиональное образовательное частное учреждение
«Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
Чебоксарского кооперативного
техникума Чувашпотребсоюза
от 09.06.2023 № 203 -пд

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.16. Организация кооперативного дела и предпринимательства

для специальности

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

2023 г.

Одобрена на заседании
цикловой (предметной) комиссии
учётно-экономических дисциплин

Зам. директора по УМР
И.В.Ерохина

Разработана на основе ФГОС по
специальности 40.02.01. Право и
организация социального обеспечения,
утвержденного приказом
Минобразования РФ от 12.05.2014 г.
№ 508

Разработчик:
Стерхова Н.Г., к.э.н., преподаватель экономических дисциплин Чебоксарского
кооперативного техникума Чувашпотребсоюза

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 40.02.01. Право и организация социального обеспечения.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- организовывать предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- использовать возможности, предоставляемые государством для поддержки малого бизнеса;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- анализировать конкурентную среду;
- оценивать и нивелировать предпринимательские риски;
- оформлять документы, необходимые для ликвидации бизнеса;
- анализировать исторические факты, происходящие в кооперативном движении;
- понимать учение кооперативных идеологов о развитии кооперации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы юридических лиц;
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
- законодательную базу, регулиующую малое и среднее предпринимательство;
- основные процедуры юридического оформления вновь создаваемого предприятия;
- структуру бизнес-плана;
- виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей;
- показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности;
- сущность конкуренции, виды, способы и методы;
- инструментарий эффективного маркетинга;
- организационно-правовые формы предприятий, социально-экономическую сущность и классификацию кооперативов;
- историю зарождения и развития кооперативного движения в России.

Требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 135 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов (в том числе практические занятия – 12 часов);

самостоятельной работы обучающегося- 37 часов;

консультации - 8 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	37
Консультации	8
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
3 семестр		
Раздел 1. История потребительской кооперации России		
Тема 1.1. Социально-экономическая сущность и природа кооперативов.	1. Основные понятия, относящиеся к кооперации. Классификация кооперативов.	2
	2. Виды кооперативов по международной классификации. Кооперативные союзы, их необходимость и виды. Кооперативные ценности и принципы.	2
Тема 1.2. Учение о кооперативном движении и кооперации.	3. Кооперативные идеи конца XIX-начала. XX вв. в западноевропейских странах. Кооперативные идеи в дореволюционной России и после революции.	2
	Самостоятельная работа №1. Изучение кооперативных идей в СССР	2
Тема 1.3. Причины и предпосылки возникновения кооперации.	4. Общие экономические и социальные причины возникновения кооперативного движения и кооперативов. Предпосылки возникновения кооперативного движения и кооперативов. Возникновение потребительской кооперации в зарубежных странах. Первое потребительское общество в Англии. Государство и кооперация. Первые законы о кооперации.	2
	Самостоятельная работа №2. Изучение предпосылок возникновения кооперативного движения в России.	2
Тема 1.4. Возникновение и развитие потребительской кооперации в России в условиях складывающегося рыночного хозяйства (1831-1917 гг.)	5. Исторические предшественники первых кооперативов в России. «Большая артель» декабристов. Первые потребительские общества в России, возникшие после отмены крепостного права в 1861 г. Утверждение Нормального устава потребительского общества в 1897 г. и его значение. Отношение государства к кооперативам. Возникновение кооперативного движения в Чувашской Республике. Московский союз потребительских обществ: история создания и значение деятельности. Предпринимательская деятельность кооперативных обществ и их союзов. Московский народный банк. Количественный рост потребительской кооперации в начале XX века в условиях первой мировой войны. Экономическая и социальная роль потребительской кооперации: итоги полувекового развития.	2
	Самостоятельная работа №3. Изучение предпринимательской деятельности кооперативных обществ и их союзов.	2
Тема 1.5. Потребительская кооперация России	6. Потребительская кооперация после октябрьских событий 1917 г. и до конца 30-х гг. Потребительская кооперация в годы Великой Отечественной войны и до	2

в условиях плановой экономики (1917-1991 гг.)	начала 90-х гг.	
Тема 1.6. Потребительская кооперация РФ на этапе современных рыночных преобразований, ее самобытность, проблемы и основные направления развития хозяйственной деятельности.	7. Правовые и уставные основы потребительской кооперации. Кооперативные уставы и их виды.	2
	8. Современное состояние потребительской кооперации России и проблемы ее развития. Потребительская кооперация как часть кооперативного сектора переходной экономики и главные конкурентные преимущества, обуславливающие перспективы ее развития в начале XXI века.	2
	Самостоятельная работа № 4. Изучение современного состояния потребительской кооперации в Чувашии	2
Тема 1. 7. Социальные и нравственные основы потребительской кооперации Российской Федерации и пути их реализации на современном этапе.	9. Социальная миссия потребительской кооперации и ее нравственные основы. Единство хозяйственной деятельности и социальной миссии – основы кооперативного хозяйствования.	2
Тема 1.8. Роль потребительской кооперации России в национальном и международном кооперативном движении	10. Роль Центросоюза Российской Федерации в создании Ассоциации кооперативных организаций РФ (АКОРФ). Цели, функции и задачи АКОРФ. Проблемы и перспективы развития кооперативного движения в Российской Федерации. Образование Ассоциации «Лига национальных (республиканских) союзов кооперативных организаций потребительской кооперации стран Содружества Независимых Государств». Современное международное кооперативное движения (МКД), структура и масштабы. Основные тенденции развития кооперативного движения. Международный кооперативный альянс: история его создания, цели деятельности, руководящие органы. Участие представителей потребительской кооперации Российской Федерации в работе органов управления Международного кооперативного альянса. Деятельность Центросоюза РФ по развитию кооперативного сотрудничества: обмен опытом, семинары, кооперативные форумы. Основные направления деятельности Международного кооперативного альянса. Достижения потребительской кооперации Чувашской Республики на Международном уровне.	2
Раздел 2. Общая характеристика предпринимательства		
Тема 2.1. Сущность и характеристика	11. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства	2
	Самостоятельная работа № 5.	2

предпринимательства	Изучение видов предпринимательства в РФ	
Тема 2.2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	12. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности	2
	13. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица: преимущества и недостатки.	2
	14. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.	2
	Самостоятельная работа № 6. Изучение процесса регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.	2
Тема 2.3. Малое предпринимательство	15. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики.	2
	16. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.	2
	Самостоятельная работа №7. Изучение форм государственной поддержки малого предпринимательства в России.	2
	<i>Консультации</i>	2
	<i>Итого</i>	48
4 семестр		
Раздел 3. Осуществление предпринимательской деятельности		
Тема 3.1. Организация собственного дела	17. Этапы развития малого предпринимательства в России.	2
	18. Критерии и функций малого предпринимательства в РФ.	2
	19. Способы создания собственного дела.	2
	20. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up»	2
	21. Практическое занятие № 1. Франчайзинг как форма организации собственного дела	2
Тема 3.2. Осуществление предпринимательской деятельности	22. Управление предприятием	2
	23. Основные фонды и оборотные средства	2
	24. Организация и планирование заработной платы	2
	25. Налогообложение предприятия.	2
	26. Прибыль и рентабельность	2
	27. Практическое занятие № 2. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2
	Самостоятельная работа № 8. Изучение способов оценки эффективности предпринимательской деятельности.	2
	Самостоятельная работа № 9. Изучение содержание понятия «предпринимательская тайна».	2
Тема 3.3. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	28. Конкурентоспособность предпринимательских структур	2
	29. Методика проведения SWOT-анализа.	2
	30. Практическое занятие № 3. Проведение SWOT-анализа (на примере торгового предприятия).	2
	Самостоятельная работа № 10. Проведение SWOT-анализа выбранного предприятия.	2
Тема 3.4.	31. Сущность и классификация предпринимательских	2

Оценка предпринимательских рисков	рисков.	
	32. Управление предпринимательскими рисками.	2
	Самостоятельная работа №11. Изучение способов страхования предпринимательских рисков.	2
Тема 3.5. Прекращение предпринимательской деятельности	33. Прекращение предпринимательской деятельности ИП и юридического лица.	2
	34. Несостоятельность (банкротство) организаций	2
	35. Практическое занятие № 4. Ответственность за нарушение законодательства о банкротстве	2
	Самостоятельная работа №12. Изучение законодательных актов, регулирующих процедуру банкротства в РФ.	2
Раздел 4. Проектирование и эффективное управление бизнесом		
Тема 4.1. Формирование бизнес-идеи: исследование рынка	36.Технология поиска и отбора бизнес-информации. Критерии оценивания бизнес-идеи.	2
	37. Разработка предпринимательской идеи и её обоснование.	2
	Самостоятельная работа №13. Ознакомление с содержанием сайта http://smb.gov.ru , - Федеральный портал малого и среднего предпринимательства.	2
Тема 4.2. Маркетинг в предпринимательстве.	38. Маркетинговое исследование рынка.	2
	39. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций	2
	40. Основы internet-маркетинга.	2
	Самостоятельная работа №14. Изучение стадий жизненного цикла товара	2
Тема 4.3. Бизнес-планирование	41. Бизнес-планирование как предпринимательская практика. Функции бизнес-плана.	2
	42. Структура бизнес-плана.	2
	43. Практическое занятие № 5. Разработка бизнес-плана: резюме; характеристика продукции; рынок сбыта.	2
	44. Практическое занятие № 6. Разработка бизнес-плана: план маркетинга; план производства; организационный план.	2
	Самостоятельная работа №15. Разработка бизнес-плана: резюме; характеристика продукции; рынок сбыта.	2
	Самостоятельная работа №16. Разработка бизнес-плана: план маркетинга; план производства; организационный план.	2
	Самостоятельная работа №17. Подготовка презентации разработанного бизнес-плана.	2
	Самостоятельная работа №18. Подготовка электронной презентации PowerPoint разработанного бизнес-плана.	3
	45. Дифференцированный зачет	2
		<i>Консультации</i>
	<i>Итого</i>	87

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- доска.

Технические средства обучения;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- телевизор;
- документ-камера.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно – правовые источники

Гражданский кодекс Российской Федерации : (в ред. от 01.07.2021): [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

Налоговый кодекс Российской Федерации : (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

Трудовой кодекс Российской Федерации : ТК РФ : (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ: (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ: (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года: одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ: (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 13 июля 2001 года: одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О некоммерческих организациях : Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ: (в ред. от 02.07.2021) : [принят Государственной Думой 8 декабря 1995 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации : Закон РФ от 19 июня 1992 г. № 3085-1: (в ред. от 02.07.2013). – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

О государственной поддержке и стимулировании деятельности потребительской кооперации Чувашской Республики : Закон Чувашской Республики от 15 июня 1999 г. № 7: (в ред. от 03.10.2012) : [принят Государственным Советом Чувашской Республики 27 мая 1999 года]. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

Основные источники

Барабаш Н.Н. Менеджмент: учеб. пособие для сред. проф. образования / Н.Н. Барабаш. - 2-е изд., стер. - Чебоксары: Единение, 2019. - 220 с.

Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность : учеб. пособие для сред. проф. образования / Е.Е. Кузьмина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 418 с.

Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности : учебник для сред. проф. образования / О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2018. - 268 с.

Парамонова Т.Н. Маркетинг : учеб. пособие для сред. проф. образования / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой. - Москва : КноРус, 2018. - 188 с.; **То же.** – 2021. – Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/> (дата обращения: 31.08.2021).

Дополнительные источники

Деловое общение : учеб. пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. - 6-е изд., пересмотр. - Москва : Дашков и К, 2017. - 524 с.

Кабанов В.Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель : учебник / В.Н. Кабанов. — Москва : Русайнс, 2021. — 301 с. — Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/> (дата обращения: 31.08.2021).

Солодкая Н.В. Основы экономики : учебник для сред. проф. образования / Н.В. Солодкая. — Москва : КноРус, 2021. — 248 с. — Текст : электронный // ЭБС "Book.ru" : [сайт]. - URL: <https://book.ru/> (дата обращения: 31.08.2021).

Столяренко Л.Д. Психология общения : учебник для колледжей / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. - 3-е изд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2018. - 319 с.

Филина Ф.Н. Все об индивидуальном предпринимателе : справочник / Ф.Н. Филина, И.А. Толмачев; под ред. А.В. Касьянова. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва: ГроссМедиа : РОСБУХ, 2019. – 715 с. – Текст: электронный // СПС Гарант. - Режим доступа: по подписке

Чеберко Е.Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для сред. проф. образования / Е.Ф. Чеберко. - Москва : Юрайт, 2018. - 220 с.

Деловой вестник : журнал. - Москва, 2018 - 2023.

Интернет-ресурсы

Министерство экономического развития Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (дата обращения: 31.08.2021). – Текст : электронный.

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: <http://www.rus.coop/> (дата обращения: 31.08.2021). – Текст : электронный.

Министерство экономического развития промышленности и торговли Чувашской Республики : [официальный сайт]. – URL: <http://economy.cap.ru/> (дата обращения: 31.08.2021). – Текст : электронный.

Чувашпотребсоюз. Чувашский республиканский союз потребительских обществ : [официальный сайт]. – URL: <http://www.coop21.ru./index.php> (дата обращения: 31.08.2021). – Текст : электронный.

ЭБС BOOK.ru : сайт. - URL: <https://www.book.ru/> (дата обращения: 31.08.2021). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Учебно-методические источники

ЭБС Юрайт : Индивидуальная книжная полка преподавателя. – URL: <https://urait.ru/info/about-ikpp>

3.3. Организация дистанционного обучения

При организации дистанционного формата обучения в техникуме реализация дисциплины / профессионального модуля осуществляется в виде онлайн уроков в социальной сети Вконтакте.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы юридических лиц;
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
- законодательную базу, регулирующую малое и среднее предпринимательство;
- основные процедуры юридического оформления вновь создаваемого предприятия;
- структуру бизнес-плана;
- виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей;
- показатели, определяющие эффективность предпринимательской деятельности;
- сущность конкуренции, виды, способы и методы;
- инструментарий эффективного маркетинга;
- организационно-правовые формы предприятий, социально-экономическую сущность и классификацию кооперативов;
- историю зарождения и развития кооперативного движения в России.

4.1. Контроль и оценка результатов освоения умений и усвоения знаний

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы контроля и оценки
Умения:		
Организовывать предпринимательскую деятельность без образования юридического лица	– оформляет пакет документов для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя	Текущий контроль-оценка за: -устный опрос; -тестирование; -внеаудиторная самостоятельная работа. Промежуточная аттестация: дифференцированный и зачёт. Оценка знаний и умений осуществляется по балльной системе
Использовать возможности, предоставляемые государством для поддержки малого бизнеса	– демонстрирует умение использования возможностей государственной поддержки малого бизнеса для конкретного предприятия	
Разрабатывать бизнес-план предприятия	– демонстрирует и защита разработанного бизнес-плана	
Анализировать конкурентную среду	– составляет SWOT-анализ конкретного предприятия	

Оценивать и нивелировать предпринимательские риски	– демонстрирует умение оценивать предпринимательские риски для конкретной компании	
Оформлять документы, необходимые для ликвидации бизнеса	– оформляет пакет документов для прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя	
Анализировать исторические факты, происходящие в кооперативном движении	– анализирует исторические факты, связанные с кооперативным движением	
Понимать учение кооперативных идеологов о развитии кооперации.	– демонстрирует понимание теоретических учений идеологов кооперативного движения	
Знания:		
Виды предпринимательской деятельности;	– перечисляет виды предпринимательской деятельности: – Производственное; – Коммерческое; – Финансовое.	Текущий контроль-оценка за: -устный опрос; -тестирование; -внеаудиторная самостоятельная работа.
Организационно-правовые формы юридических лиц;	– характеризует организационно-правовые формы юридических лиц	Промежуточная аттестация: дифференцированный и зачёт.
Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность	– даёт характеристику факторам внешней и внутренней среды, оказывающим влияние на предпринимательскую деятельность	Оценка знаний и умений осуществляется по балльной системе
Законодательную базу, регулирующую малое и среднее предпринимательство	– называет законодательную базу, регулирующую малое и среднее предпринимательство	
Основные процедуры юридического оформления вновь создаваемого предприятия	– перечисляет основные процедуры юридического оформления вновь создаваемого предприятия	
Структуру бизнес-плана	– характеризует структуру бизнес-плана	
Виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей	– перечисляет виды налогов и сборов, взимаемых с предпринимателей	
Показатели, определяющие эффективность предпринимательской	– характеризует показатели, определяющие эффективность	

деятельности	предпринимательской деятельности	
Сущность конкуренции, виды, способы и методы	– раскрывает сущность конкуренции, виды, способы и методы	
Инструментарий эффективного маркетинга	– характеризует инструментарий эффективного маркетинга	
Формы реорганизации юридических лиц;	- называет формы реорганизации юридических лиц	
Организационно-правовые формы предприятий, социально-экономическую сущность и классификацию кооперативов;	- называет организационно-правовые формы предприятий, - раскрывает их социально-экономическую сущность; - называет классификацию кооперативов	
Историю зарождения и развития кооперативного движения в России.	- поясняет исторически значимые факты из истории кооперативного движения в России	

4.2. Контроль и оценка результатов освоения общих и профессиональных компетенций

Общие компетенции

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрирует интерес к будущей профессии, добросовестно относится к выполнению заданий, активно участвует в жизни учебного заведения; - проявляет постоянную творческую инициативу в выполнении индивидуальных заданий;	Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения дисциплины
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- обосновывает выбор и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области предпринимательства; - демонстрирует эффективность и качество выполнения профессиональных задач;	При оценке применяется дихотомическая оценка
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрирует способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и несет за них ответственность; - проявляет самостоятельность при выполнении практических работ; - обосновывает решения профессиональных задач в различных ситуациях;	

	-аргументирует и защищает собственную точку зрения, оперативно принимает решения.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> - находит и использует информацию для участия в профессиональных конкурсах, научной работе, эффективно выполняет задания; -результативно осуществляет поиск информации; -обоснованно выбирает информацию, необходимую в профессиональной деятельности; -использует различные источники, включая электронные; 	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; - эффективно использует информационные технологии; -правильно подбирает средства поиска информации 	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> -адекватность форм поведения; -адекватно и обоснованно выбирает формы делового общения с коллегами, руководством, потребителями; - поведение в коллективе соответствует нормам делового этикета. 	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<ul style="list-style-type: none"> - проявляет ответственность за работу коллег при выполнении заданий в команде; - самоанализирует и корректирует работу; - точно и своевременно выполняет коллективные задания. 	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> - определяет собственную профессиональную траекторию; - занимается самообразованием, в том числе и через дополнительные образовательные программы; - самостоятельно и результативно выполняет план саморазвития; - обоснованно и своевременно выбирает метод самообразования; - организует самостоятельные занятия при изучении учебной дисциплины 	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - умеет видеть перспективы развития отрасли; - применяет инновации в профессиональной деятельности; - правильно подбирает методы 	

	выполнения работ, аргументированно выбирает новые технологии выполнения работ;	
ОК 11. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.	<ul style="list-style-type: none"> - знает и соблюдает особенности делового этикета; - знает психологические основы общения и использует их при общении с коллегами; - знает и соблюдает нормы и правила поведения. 	

5. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям лиц с ограниченными возможностями

В случае необходимости, инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат);
- в печатной форме на языке Брайля (при возможности);
- индивидуальные задания.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- видеоматериалы с субтитрами;
- индивидуальные задания.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- индивидуальные задания.

Кроме того, могут применяться элементы дистанционных образовательных технологий для изучения учебного материала на удалении.