



Негосударственное профессиональное образовательное учреждение
«Чебоксарский кооперативный техникум»
Чувашпотребсоюза

РАССМОТРЕНО
на заседании
педагогического совета техникума
от 29.03. 2017 года
протокол № 10

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора техникума
от 31.03. 2017 № 157-пд

ПОЛОЖЕНИЕ

о Центре информационных технологий и маркетинга

НПОУ «Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза

Чебоксары 2017 г

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует деятельность Центра маркетинга и информационных технологий, созданного как структурное подразделение Негосударственного профессионального образовательного учреждения «Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза (далее – Техникум).

1.2. Настоящее Положение о Центре маркетинга и информационных технологий (далее – Положение) разработано с учетом требований следующих правовых и нормативных актов:

- Закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устав НПОУ «Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза.

1.3. **Цель** создания Центра маркетинга и информационных технологий (далее – Центр) – продвижение образовательных и иных услуг, оказываемых Техникумом, создание оптимальной информационной среды Техникума, способной содействовать решению задач, определяемых Уставом техникума.

2. Задачи, виды деятельности, функции Центра

2.1. Задачи Центра:

- увеличение доли потенциальных абитуриентов Техникума;
- формирование устойчивого положительного имиджа Техникума на рынке образовательных услуг;
- изучение спроса, существующего на рынке образовательных услуг, рынке труда, разработка предложений по его более полному удовлетворению;
- развитие единой информационно-образовательной среды, единой системы баз данных и других информационных ресурсов Техникума;
- ведение сайта Техникума в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Для решения поставленных задач Центр осуществляет следующие **виды деятельности**:

- организация и проведение маркетинговых исследований на рынке образовательных услуг, рынке труда;
- разработка маркетинговой программы продвижения товаров и услуг, предоставляемых техникумом;
- развитие перспективного и взаимовыгодного сотрудничества и расширения связей с субъектами деятельности по направлениям подготовки техникума;
- ведение, своевременное заполнение сайта Техникума актуальной информацией;
- управление информационными технологиями Техникума, информационная поддержка образовательного процесса.

2.3. Функции Центра:

- соблюдение лицензионных требований и условий при осуществлении деятельности;
- разработка оперативных планов маркетинга и их реализация;
- изучение потребностей целевых групп потребителей товаров и услуг Техникума;
- оценка конкурентоспособности и эффективности деятельности Техникума на рынке образовательных услуг;
- мониторинг внутренней и внешней маркетинговой среды Техникума и оценка его возможностей на рынке;
- участие в организации и проведении мероприятий, направленных на продвижение и распределение продукции и услуг Техникума;
- организация системы информирования целевых групп потребителей о деятельности Техникума, его продукции и услугах;
- сопровождение и ведение сайта Техникума в соответствии с требованиями законодательства;
- участие в создании и реализации инновационных проектов Техникума;

- внедрение и сопровождение программных средств для автоматизации образовательного процесса в Техникуме;
- обеспечение бесперебойного функционирования техникумовских сетевых серверов;
- обеспечение возможности доступа преподавателей и сотрудников Техникума к сетевым ресурсам с учетом разграничения прав доступа к информации;
- обеспечение работоспособности компьютеров, ноутбуков и другой техники;
- оказание консультационных услуг в области использования современных информационных технологий в образовательном процессе и управленческой деятельности Техникума;
- проведение анализа и тестирования работы компьютерных систем и сетей.
- осуществление своевременного и качественного выполнения художественно-оформительских работ по рекламе и оформлению товаров, выставок, витрин, производственно-служебных и культурно-бытовых интерьеров, ярмарок, панно и т.д. с соблюдением правил эстетики и привлекательности.

3. Управление Центром

3.1. Структура Центра, количество сотрудников определяется целями и задачами деятельности Центра.

3.2. Общее руководство Центром осуществляет директор Техникума в соответствии с Уставом Техникума и настоящим Положением.

3.3. Непосредственное руководство осуществляет ведущий инженер-программист Центра, который назначается на должность и освобождается от занимаемой должности приказом директора Техникума.

3.4. В своей деятельности ведущий инженер-программист Центра непосредственно подчиняется директору Техникума.

3.5. Ведущий инженер-программист Центра руководит работой Центра в соответствии со своей должностной инструкцией и несет ответственность за результаты работы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.6. В пределах своей компетенции ведущий инженер-программист Центра издает приказы, дает указания, обязательные для всех сотрудников Центра.

4. Деятельность Центра

4.1. В своей деятельности Центр руководствуется нормативно-правовыми актами Российской Федерации, уставом Техникума, его локальными актами и настоящим Положением. Внесение изменений и дополнений в Положение о Центре производится в установленном порядке приказом директора Техникума.

4.2.. Центр осуществляет свою деятельность через бухгалтерию Техникума.

4.3. Центр обеспечивает ведение и хранение документации, отражающей деятельность за весь период действия Центра.

4.4. Центр пользуется имуществом и оборудованием, принадлежащим Техникуму.

4.5. Центр отчитывается перед директором об итогах своей деятельности.

4.6. Центр ликвидируется приказом директора.

5. Взаимодействие с другими подразделениями

5.1. Взаимодействие Центра с должностными лицами и подразделениями Техникума по вопросам деятельности (хозяйственной, административной и т.д.), обмену информацией, документами и т.д., производится в порядке, установленном локальными правовыми документами Техникума.

5.2. В целях более эффективного решения поставленных задач, Центр взаимодействует с другими образовательными учреждениями, общественными и иными организациями.