



СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.04.2019 г. прот.зас. № 05

г. Чебоксары

КАНАШ

ЙЫШĂНУ

25.04.2019 с. лару пр.05 №-ре

Шупашкар хули

Об участии во Всероссийском конкурсе молодежного предпринимательства в кооперации

В целях реализации Концепции развития потребительской кооперации до 2022 года, развития и реализации предпринимательского потенциала студенческой молодежи, обучающейся в образовательных организациях потребкооперации и молодежи, занятой в организациях и предприятиях потребительской кооперации, и в соответствии с Постановлением Совета Центросоюза Российской Федерации от 15 марта 2019 года № 04-02 Совет Чувашпотребсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ :

1. Организациям и предприятиям Чувашпотребсоюза принять участие во Всероссийском конкурсе молодежного предпринимательства в кооперации, проводимом в три этапа:
 - I этап – региональный отбор проектов в срок до 01 июня 2019 года
 - II этап – региональное развитие проектов в срок до 19 сентября 2019 года
 - III этап – финал на площадке Международного форума предприятий и организаций «Хлеб, ты – мир» на территории Культурно-образовательного центра «ЭТНОМИР» (Калужская область) в срок с 19 по 21 сентября 2019 года.
2. Пригласить принять участие в региональном отборе проектов Конкурса студенческую молодежь Чебоксарского кооперативного института.
3. Утвердить состав регионального организационного комитета Конкурса:
 - Абрамова Л.Л. – председатель Правления Чувашпотребсоюза – Председатель оргкомитета;
 - Гамоля Н.В. – председатель совета профсоюза работников потребкооперации и предпринимательства - заместитель председателя оргкомитета;
 - Таланова Л.П. – директор Чебоксарского кооперативного техникума Чувашпотребсоюза – член оргкомитета;
 - Иванова Ю.М. – начальник управления по кадровой и организационно-кооперативной работе Чувашпотребсоюза- член оргкомитета;
 - Михеева Е.А. – начальник отдела по работе с персоналом и пайщиками Чувашпотребсоюза - ответственный секретарь оргкомитета.
4. Сформировать экспертную комиссию регионального отбора Конкурса в следующем составе:
 - Яшмолкина И.Ю.- заместитель председателя Правления Чувашпотребсоюза;
 - Данилов А.А. - заместитель председателя Правления Чувашпотребсоюза;
 - Кальсина Е.П. – председатель Молодежного Совета Чувашпотребсоюза;
 - Куприна Н.В. – преподаватель Чебоксарского кооперативного техникума;
 - Дмитриева Л.Н.- руководитель управления по воспитательной работе Чебоксарского кооперативного института;

Лукин Д.Н. – начальник отдела автоматизации системы управления ООО «Коопторгцентр».

5. Организовать проведение I и II этапов Конкурса в системе Чувашпотребсоюза и провести :
 - заявочную кампанию (заочный тур) проектов Конкурса от кооперативных организаций и предприятий до 20 мая т.г. по номинациям согласно приложению №1 и в соответствии с п.1. приложения №2 (заявка представляется в управление по кадровой и организационно-кооперативной работе в электронном виде на e-mail – ok@coop21.ru);
 - презентацию проекта (отборочный тур) проектов Конкурса с 01 июля до 01 августа т.г. в соответствии с п.2 - п.9 приложения №2 – перед членами экспертной комиссии и членами регионального организационного комитета на базе Чебоксарского кооперативного техникума (обязательное наличие электронной презентации);
 - региональное развитие проектов-победителей для участия в финале Конкурса до 01 сентября т.г.
6. Установить регистрационный взнос участников конкурса в размере 1000 руб., за счет средств предприятий и организаций, выдвинувших проект.
7. Установить призовой фонд победителей конкурса :
 - I место - 10000 руб. с вручением диплома
 - II место - 7000 руб. с вручением диплома
 - III место - 5000 руб. с вручением диплома
8. Правлению Чувашпотребсоюза оказать наставническую, менторскую поддержку проектов-победителей этапа регионального отбора проектов.
9. Руководителям кооперативных организаций и предприятий оказать содействие в организации участия финалистов регионального этапа развития проектов в финале Конкурса и обеспечить финансирование их участия.
10. Специалисту пресс-службы Чувашпотребсоюза Антоновой Н.А. обеспечить информационное освещение Конкурса на корпоративных ресурсах и СМИ.
11. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Правление Чувашпотребсоюза.

Председатель Совета
Чувашпотребсоюза -



В.М.Павлов

Перечень номинаций Всероссийского конкурса
молодежного предпринимательства

№ п/п	Номинация	Описание
1	Е – соор	<ul style="list-style-type: none">• Проекты связанные с электронной торговлей (e-commerce) включая сервисы по доставке еды, товаров, оказания услуг
2	Мобильная торговля	<ul style="list-style-type: none">• Стрит-фуд лавки• Сервисы выездной торговли• Сервисы доставки• Мобильные автомагазины (автолавки)
3	Социальное предпринимательство	<ul style="list-style-type: none">• Проекты в сфере социального предпринимательства
4	«Суперфуды»	<ul style="list-style-type: none">• Проекты по сбору и/или переработке дикоросов в продукты с высокой маржинальной стоимостью
5	Совместная экономика	<ul style="list-style-type: none">• Коворкинги• Новые форматы управляющих компаний для ЖК• Коллективные закупки
6	Горячая номинация	<ul style="list-style-type: none">• Крафтовые пекарни• Кофейни• Сервисы по производству и доставке десертов/обедов и т.д.
7	Свободная номинация	

**Бизнес-проект, представляемый на Всероссийский конкурс
молодежного предпринимательства в кооперации
(название проекта)**

1. Титульный лист.

На титульном листе отражаются:

- название проекта;
- название организации, ее месторасположение, номера телефонов;
- фамилия, имя, отчество разработчика бизнес-проекта;
- суть проекта (3-5 строк);
- организация финансирования проекта;
- срок окупаемости проекта;
- дата (месяц и год) составления.

2. Вводная часть или резюме проекта

Этот раздел носит общеинформативный, рекламный характер, призван раскрыть сущность проекта.

Рекомендуемая структура резюме:

- краткое описание проекта, его цели и задачи, доказательства необходимости проекта;
- ресурсное обеспечение;
- механизм реализации;
- уникальность, преимущества или конкурентоспособность продукции или услуги;
- объем требуемого финансирования;
- основные показатели эффективности проекта.

Объем не должен превышать 1-2 машинописных страниц.

3. Анализ положения дел в отрасли (сфере услуг)

4. Цель предлагаемого проекта

5. Описание проекта

6. Нормативные требования к продукции (услуге) – при необходимости

7. Финансовый план

8. Практическое внедрение