Профессиональное образовательное частное учреждение
«Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела организации
торговли и общественного питания
Чувашпотребсоюза
Иванова О..Г.
Иванова
от «09» 01 2018 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом директора
Чебоксарского кооперативного
техникума Чувашпотребсоюза
от 09.01.2018 № 1-пд
Переутверждена приказом:
от 09.01.2019 №1-пд;
от 09.01.2020 № 1-пд.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

(ПРОФЕССИНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА) ПО ПРОФЕССИИ РАБОЧЕГО

ПРОДАВЕЦ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ 3 РАЗРЯДА»

2018 г.

Организация-разработчик: Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза

Разработчик:

Симукова М.А. – преподаватель сервисных дисциплин Чебоксарского кооперативного техникума Чувашпотребсоюза

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. **Общая характеристика программы**
2. **Содержание программы**
   - **2.1. Учебный план программы**
   - **2.2. Рабочие программы учебных дисциплин**
   - **2.3. Задания профессионального обучения на производстве**
3. **Информационное обеспечение**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа профессионального обучения (профессиональная подготовка) разработана в соответствии Приказом Минобразования и науки РФ от 18 апреля 2013 г. N 292 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения», Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по программам профессионального обучения в Чебоксарском кооперативном техникуме Чувашпотребсоюза.

Программа профессионального обучения (профессиональная подготовка) разработана на основе квалификационных требований к уровню знаний и умений работников сферы обслуживания и производства (Постановление Минтруда РФ от 10 ноября 1992 г. N 31 «Об утверждении тарифно-квалификационных характеристик по общеотраслевым профессиям рабочих»), где приведены требования к профессии.

Планируемые результаты:

Выпускник, освоивший программу, должен:

Характеристика работ:

Обслуживание покупателей: предложение и показ непродовольственных товаров, демонстрация их в действии, помощь в выборе товаров. Подсчет стоимости покупки и выписывание чека. Оформление паспорта на товар, имеющий гарантийные сроки пользования. Упаковка товаров, выдача покупки или передача ее на контроль. Контроль своевременности пополнения рабочего запаса товаров, их сохранности, исправности и правильной эксплуатации торгово-технологического оборудования, чистоты и порядка на рабочем месте. Подготовка товаров к продаже: распаковка, сборка, комплектование, проверка эксплуатационных свойств и т.д. Подготовка рабочего места: проверка наличия и исправности инвентаря и инструмента; размещение товаров по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы. Получение и подготовка упаковочного материала. Уборка нереализованных товаров и тары. Подготовка товаров к инвентаризации. При необходимости работа на контрольно-кассовой машине, подсчет чеков (денег) и сдача их в установленном порядке, сверка суммы реализации с показаниями кассовых счетчиков.

Должен знать:

ассортимент, классификацию, характеристики и назначение непродовольственных товаров, способы пользования ими и ухода за ними; правила расшифровки артикула и маркировки; розничные цены, приемы подбора, отмеривания отреза, комплектования продаваемых товаров; шкалы размеров швейных изделий и правила их определения; государственные стандарты и технические условия на продаваемые товары, тару и маркировку; виды брака, правила обмена, гарантийные сроки пользования продаваемыми товарами; устройство и правила эксплуатации обслуживаемого торгово-технического оборудования и контрольно-кассового аппарата; способы сокращения потерь товаров, затрат труда и повышения доходов

Получить квалификацию *– Продавец непродовольственных товаров 3-ого разряда*

Продолжительность обучения-2 месяца

Трудоемкость обучения-288 часов

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы

№п/п, последовательность изучения	Перечень дисциплин	Общее количество часов(трудоемкость)	В том числе практ. занятия	Распред. по периодам обучения (месяцам)		Промежуточная аттестация(формы)
				I	II	
1	2	3	4	5	6	7
	Цикл общегуманитарных и социально-экономических дисциплин					
1.	Социально-профессиональная адаптация к рыночным условиям	2		2		Зачет в форме письменного опроса
2.	Охрана труда	4	-	4		Зачет в форме тестового опроса
3.	Право	6		6		Зачет в форме письменного опроса
	Итого	***12***		***12***		
	Цикл общепрофильных дисциплин					
4.	Психология делового общения	12	4	12		Зачет в форме тестового опроса
5.	Бухгалтерский учет	12	10	12		Зачет в форме письменного опроса и решения производственных ситуаций
	Итого	***24***	***14***	***24***		
	Цикл специальных дисциплин					
6.	Товароведение непродовольственных товаров	40	20	40		Зачет в форме письменного опроса и решения производственных ситуаций
7.	Организация торговли	30	12	30		Зачет в форме тестового опроса и решения производственных ситуаций
8.	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	30	20	30		Зачет в форме тестового опроса и решения производственных ситуаций
	Итого	***100***	***52***	***100***		***Зачеты проводятся во время заключительных занятий по дисциплинам***
9.	Профессиональное обучение на производстве	144	144	8	136	Отчет профессионального обучения на производстве
	Итого часов по программе	**280**	**210**	**144**	**136**	
10.	Итоговая аттестация	8			8	В форме квалификационного экзамена
	Всего	***288***	***210***	***144***	***144***	

2.2. Рабочие программы учебных дисциплин

1. **Социально-профессиональная адаптация к рыночным условиям**
1. **Цели и задачи – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- Сущность и необходимость трудовой адаптации, виды профессионального обучения с целью повышения квалификации

2. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины-2 часа.

Разделы дисциплины и виды знаний

Наименование разделов и дисциплин	По учебному плану, ч		
	Всего	Лекции	Практические занятия
1. Социально-профессиональная адаптация к рыночным условиям	**2**	**2**	
Тема 1.1. Профессиональная ориентации и социальная адаптация в коллективе, к рыночным условиям. Профессиональное обучение персонала	2	2	

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 1.1. Профессиональная ориентации и социальная адаптация в коллективе, к рыночным условиям. Профессиональное обучение персонала

Сущность и необходимость трудовой адаптации. Виды профориентации и их содержание. Управление профессиональной ориентацией и переориентацией персонала. Внешние и внутренние факторы, вызывающие необходимость переориентации кадров.

Профессиональное образование и обучение персонала. Виды обучения персонала: подготовка кадров, повышение квалификации и переподготовка кадров.

Концепция обучения: специализированное обучение, многопрофильное обучение, ориентированное на личность. Предмет обучения: знания, умения, навыки. Внутрипроизводственное и внепроизводственное обучение и их содержание.

Социальная адаптация в коллективе и ее задачи.

2. Охрана труда

1. Цели и задачи – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-Требования охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности в предприятиях торговли.

2. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины -4 часа

Разделы дисциплины и виды знаний

Наименование разделов и дисциплин	По учебному плану, ч		
	Всего	Лекции	Практические занятия
2. Охрана труда	**4**	**4**	
Тема 2.1. Нормативно-правовая база охраны труда	2	2	
Тема 2.2. Техника безопасности при эксплуатации оборудования	2	2	

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 2.1. Нормативно-правовая база охраны труда

Нормативно-правовая база охраны труда: понятие, назначение. Федеральные законы в области охраны труда: Конституция Российской Федерации, "Об основах охраны труда в Российской Федерации", Трудовой Кодекс РФ (гл. 33-36). Основные нормы, регулируемые этими законами, сфера их применения.

Основные направления государственной политики в области охраны труда. Полномочия органов государственной власти России и субъектов РФ, а также местного самоуправления в области охраны труда. Государственные нормативные требования охраны труда (Трудовой Кодекс РФ, ст. 211).

Требования охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности в предприятиях торговли.

Государственный надзор и контроль над соблюдением законодательства об охране труда. Федеральная инспекция труда: назначение. Права государственных инспекторов труда. Государственные технические инспекции (Госгортехнадзор, Роспотребнадзор, Государственная пожарная инспекция и др.), их назначение и функции.

Административный, общественный, личный контроль над охраной труда. Ответственность за нарушение требований охраны труда.

Тема 2.2. Техника безопасности при эксплуатации оборудования

Требования безопасности, предъявляемые к торговому оборудованию. Опасные зоны торгового оборудования.

Правила техники безопасности при эксплуатации различных типов торгово-технологического оборудования: измерительного, механического, холодильного, фасовочно-упаковочного, для приготовления и продажи напитков, подъемно-транспортного, контрольно-кассовых машин и др.

3. Основы права

1. Цели и задачи – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-требования законодательства в сфере торговли

2. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины -6 часов

Разделы дисциплины и виды знаний

Наименование разделов и дисциплин	По учебному плану, ч		
	Всего	Лекции	Практические занятия
3. Основы права	**6**	**6**	
Тема 3.1. Основы государственного и административного права	2	2	
Тема 3.2. Основы гражданского права	2	2	
Тема 3.3. Основы трудового права	2	2	

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 3.1. Основы государственного и административного права

Основы конституционного стоя и его основ. Основы правового статуса человека и гражданина. Федеративное устройство. Система органов государственной власти в РФ Административное правонарушение и административная ответственность.

Тема 3.2. Основы гражданского права

Понятие гражданского права и гражданского правоотношения. Субъекты гражданских правоотношений. Физическое лицо. Гражданская правоспособность и дееспособность. Юридическое лицо. Правоспособность и дееспособность юридического лица. Объекты гражданских прав Вещи, деньги, ценные бумаги, действия и услуги).

Право собственности и иные вещные права.

Понятие права собственности. Основные формы собственности. Основания возникновения и прекращения права собственности.

Тема 2.3. Основы трудового права

Понятие трудового права. Предмет, принципы, источники трудового права. Трудовой договор: понятие, стороны, содержание. Заключение трудового договора. Трудовая книжка, форма трудового договора, испытание при приеме на работу. Изменение и расторжение трудового договора.

4. Профессиональная этика и психология делового общения

1. Цели и задачи – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-профессиональную этику продавца;

-культуру делового общения;

уметь:

-решать конфликтные ситуации

2. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины-12 часов

Разделы дисциплины и виды знаний

Наименование разделов и дисциплин	По учебному плану, ч		
	Всего	Лекции	Практические занятия
4. Профессиональная этика и психология делового общения	**12**	**6**	**6**
Тема 4.1. Понятие делового этикета и этике деловых отношений в деятельности продавца	4	2	2
Тема 4.2. Индивидуально-психологические особенности личности. Личностные качества работника	2	2	
Тема 4.3. Конфликты, их социально-психологическая природа и способы их предупреждения	2		2
Тема 4.4. Профессиональная этика	4	2	2

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 4.1. Понятие делового этикета и этике деловых отношений в деятельности продавца

Деловые отношения, деловое партнерство и их специфика. Взаимосвязь психологии общения и психологии отношений.

Основные методы психологического исследования в условиях развития рыночных отношений. Методы психологических исследований в изучении спроса, потребностей, организации торгово-технологического обслуживания. Наблюдение, эксперимент и беседа как основные методы исследования в изучении спроса, потребностей покупателей.

Тема 4.2. Индивидуально-психологические особенности личности. Личностные качества работника

Понятие о личности в психологии. Соотношение понятий личность, индивидуальность, индивид. Структура личности, ее иерархические уровни. Типология личности, ее практическое применение в психологии деловых отношений. Темперамент как динамическая характеристика психической деятельности индивида. Типологические свойства нервной системы - основа свойств темперамента. Основные свойства различных типов темперамента. Темперамент и стиль работы менеджера продавца Свойства темперамента, их влияние на динамические процессы в деятельности менеджера продавца. Характер как проявление индивидуально-типологических черт личности. Структура характера. Факторы, влияющие на его формирование. Воля в структуре характера личности. Способности. Задатки. Развитие способностей. Профессиональные способности обучающегося.

Тема 4.3. Конфликты, их социально-психологическая природа и способы их предупреждения

Конфликт: понятие, его социально-психологическая природа. Источники конфликта. Типология конфликтов: внутриличностный, межличностный, межгрупповой. Истинный конфликт. Психологическая несовместимость. Формулы конфликта. Правила анализа конфликтной ситуации. Типология причин, характера, сфер разрешения конфликта, их взаимосвязь. Психотравмирующие ситуации в практике коммерческой деятельности и их преодоление. Стили поведения в конфликтной ситуации. Выбор оптимальной стратегии поведения. Психотехнология разрешения конфликтных ситуаций. Сетка Томаса-Киллменна. Приемы преодоления конфликта; посредничество третьего лица. Принципы предотвращения конфликта: объективность, уступчивость, ясность, доброжелательность, дистанция и самообладание. Волевая саморегуляция партнеров по деловому общению. Способы психологической защиты: снятие агрессивности, отреагирование негативных эмоциональных состояний.

Тема 4.4. Профессиональная этика

Понятие профессиональной этики. Профессиональная этика продавца и ее проявление в организации коммерческой деятельности. Понятие профессионального такта, корпоративной культуры. Профессиональный этикет, его слагаемые. Способы расположения к себе людей. Культура поведения продавца и ее аспекты. Умение слушать. Общение: средства, виды и функции. Вербальные и невербальные компоненты делового взаимодействия, их учет с целью повышения его эффективности.

Барьеры общения и техника их преодоления.

Перечень практических занятий- 6 часов

№ дисциплины	**Наименование практических занятий**
4	4.1. Выявление намерения покупателей в ходе беседы
	4.3. Решение конфликтных ситуаций
	4.4. Тренинг «Техника преодоления барьеров общения»

5. Техника вычислений и учет товаров

2. Цели и задачи – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-розничные цены;

-сопроводительные документы

уметь:

-подсчитывать стоимость покупок

2. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины-12 часов

Разделы дисциплины и виды знаний

Наименование разделов и дисциплин	По учебному плану, ч		
	Всего	Лекции	Практи-ческие занятия
5. Техника вычислений и учет товаров	**12**	**2**	**10**
Тема 5.1. Понятие мер и измерений. Понятие о цене и ценообразовании	2	2	
Тема 5.2. Применение электронно-вычислительной техники в торговле	2		2
Тема 5.3. Документальное оформление операций по поступлению товаров в торговле	4		4
Тема 5.4. Документальное оформление выбытия и реализации товаров в торговле-	4		4

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 5.1. Понятие мер и измерений. Понятие о цене и ценообразовании

Понятие о мерах и измерениях. Понятие о цене и ценообразовании. Расчет розничной цены. Предельные торговые надбавки на социально-значимые товары и услуги.

Тема 5.2. Применение электронно-вычислительной техники в торговле

Значение микрокалькуляторов в условиях рыночной экономики. История возникновения микрокалькуляторов. Классификация вычислительной техники. Назначение клавиш микрокалькуляторов. Торговые вычисления на микрокалькуляторах и определение стоимости покупки, суммы товаров.

Тема 5.3. Документальное оформление операций по поступлению товаров в торговле

Источники поступления товаров и тары в торговле. Документы на поступление товаров в торговле, формы документов, составные части, порядок их оформления.

Тема 5.4. Документальное оформление выбытия и реализации товаров в торговле

Причины выбытия товаров. Документальное оформление выбытия и реализации товаров. Порядок оформления документов на выбытие и реализацию товаров. Составление кассовых документов

Перечень практических занятий- 10 часов

№ дисциплины	Наименование практических занятий	Кол-во часов
5	5.2. Приобретение навыков торговых вычислений на микрокалькуляторах и определение стоимости покупки, суммы товаров.	2
	5.3. Оформление документов на поступление товаров в торговле.	4
	5.4. Оформление документов на выбытие и реализацию товаров.	4

	Составление кассовых документов.	

6. Товароведение непродовольственных товаров

1. Цели и задачи – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-ассортимент, классификацию, характеристики и назначение непродовольственных товаров;
-способы пользования ими и ухода за ними;
-правила расшифровки артикула и маркировки;
-шкалы размеров швейных изделий и правила их определения;

-государственные стандарты и технические условия на продаваемые товары, тару и маркировку; виды брака

уметь:

-предлагать товар, консультировать покупателей

2. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины 40 часов

Разделы дисциплины и виды знаний

Наименование разделов и дисциплин	По учебному плану, ч		
	Всего	Лекции	Практи-ческие занятия
6. Товароведение непродовольственных товаров	**40**	**22**	**18**
Тема 6.1. Силикатные бытовые товары	4	2	2
Тема 6.2. Товары бытовой химии	2	2	
Тема 6.3. Металлические бытовые товары	4	2	2
Тема 6.4. Электрические бытовые товары и домашние машины	4	2	2
Тема 6.5. Текстильные товары	6	2	4
Тема 6.6. Швейные и трикотажные товары	4	2	2
Тема 6.7. Обувные товары	4	2	2
Тема 6.8. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	4	2	2
Тема 6.9. Ювелирные товары и часы	2	2	
Тема 6.10.Парфюмерно-косметические товары	4	2	2
Тема 6.11. Игрушки, издания, художественные товары	2	2	

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 6.1. Силикатные бытовые товары

Факторы, формирующие качество стеклянных и керамических товаров; виды стекол и керамики, особенности их состава и свойства; способы выработки стеклоизделий, отличительные особенности изделий, полученных различными способами, классификация и ассортимент стеклянных и керамических товаров.

Идентификация стеклянных и керамических товаров.

Свойства, группировка, характеристика видов стекла.

Потребительские свойства столовой и хозяйственной посуды. Группировка и характеристика ассортимента.

Требования к качеству, основные дефекты и их влияние на качество изделий. Упаковка, маркировка. Особенности хранения, нормы боя стеклянных бытовых товаров.

Характеристика видов и разновидностей керамики. Влияние состава, массы, способов формования и обработки на потребительские свойства изделий.

Потребительские свойства фарфорофаянсовой, майоликовой и гончарной посуды. Группировка и характеристика ассортимента.

Требования к качеству, основные дефекты и их влияние на качество изделий. Упаковка, маркировка, хранение.

Тема 6.2. Товары бытовой химии

Клеи: понятия, потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента клеев на основе синтетических полимеров, каучуковых и искусственных клеев. Качество клеев и его сохранение.

Товары для лакокрасочной отделки, назначение, состав, потребительские свойства. Ассортимент олиф, красок, лаков, эмалей, грунтовок, шпатлевок и вспомогательных материалов для отделки. Качество лакокрасочных материалов и его сохранение.

Инструменты для нанесения лакокрасочных материалов.

Средства для стирки и мытья: назначение, потребительские свойства, классификация и ассортимент моющих, отбеливающих и водоумягчающих средств. Качество и его сохранение.

Средства для ухода за жилищем, предметами домашнего обихода: Средства для чистки предметов домашнего обихода и оборудования, для ухода за полами и мебелью, для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами и для дезинфекции жилищ.

Средства для ухода за садом и огородом: Группировка и характеристика ассортимента минеральных удобрений, регуляторов роста растений, средств борьбы с вредителями, болезнями и сорняками. Ассортимент товаров, выпускаемый местной промышленностью. Виды упаковки, маркировка, особенности хранения товаров. Признаки доброкачественности.

Тема 6.3.Металлические бытовые товары

Обучающийся должен:

Характеристика черных, цветных металлов и их сплавов.

Влияние способов производства, обработки и покрытия на формирование свойства изделий.

Приборы для окон и дверей: потребительские свойства, группировка ассортимента, характеристика отдельных видов, типов, конструкции, назначения. Требования к качеству, маркировка, упаковка, хранение.

Металлическая посуда: потребительские свойства. Группировка и характеристика ассортимента чугунной, стальной, алюминиевой посуды из сплавов меди. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, хранение. Ножевые товары.

Приборы столовые, принадлежности для обработки пищевых продуктов и сервировки стола: потребительские свойства, группировка, характеристика ассортимента. Требования к качеству.

Инструментальные товары, с/х инвентарь, нагревательные и осветительные приборы: потребительские свойства. Характеристика ассортимента по признакам группировки. Требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение.

Тема 6.4. Электрические бытовые товары и домашние машины

Проводниковые и установочные изделия: группировка, ассортимент. Бытовые светильники: группировка характеристика ассортимента ламп накаливания и люминесцентных. Потребительские свойства, группировка и ассортимент светильников.

Нагревательные электроприборы: потребительские свойства, группировка и ассортимент.

Бытовые машины и электромеханические приборы. Потребительские свойства, группировка, ассортимент машин и приборов микроклимата, бельеобрабатывающих машин и приборов, для уборки помещений, для хранения пищевых продуктов, для обработки пищевых продуктов, швейных и вязальных машин. Ассортимент товаров местной промышленности.

Качество бытовых электротоваров и его сохранение.

Тема 6.5. Текстильные товары.

Характеристика основных видов натуральных и химических волокон. Влияние природы волокон на свойства материалов.

Влияние переплетения на свойства тканей.

Общая группировка ассортимента тканей.

Хлопчатобумажные ткани: характеристика ассортимента по признакам группировки, основные виды тканей. Ассортимент тканей местной промышленности.

Льняные ткани: характеристика ассортимента по признакам группировки, основные типы тканей и их характеристика.

Шелковые ткани: характеристика ассортимента по признакам группировки, основные типы тканей и их характеристика.

Шерстяные ткани: характеристика ассортимента по признакам группировки, основные типы тканей и их характеристика.

Качество тканей: требования к качеству, принципы сортировки, дефекты. Нормативные документы на ткани.

Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение тканей.

Тема 6.6. Швейные и трикотажные товары.

Верхняя одежда: группировка, характеристика ассортимента пальтовых и костюмно-платьевых изделий по назначению, материалу, сезонности, половозрастному признаку, размерам, фасонам. Способы пользования ими и ухода за ними. Правила расшифровки артикула и маркировки. Шкалы размеров швейных изделий и правила их определения.

Белье: нательное, постельное, столовое. Характеристика ассортимента нательного белья по признакам группировки. Белье постельное и столовое: виды, назначение, размеры, применяемые материалы. Ассортимент товаров местной промышленности и предприятий системы Чувашпотребсоюза.

Головные уборы; чулочно-носочные изделия, характеристика ассортимента по видам и фасонам, материалу изготовления, размерам, назначению.

Государственные стандарты и технические условия на швейные и трикотажные товары, виды брака

Требования к качеству, характеристика дефектов.

Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и уход за швейными и трикотажными товарами.

Тема 6.7. Обувные товары.

Натуральные кожи. Факторы потребительских свойств: сырье, подготовительные операции к дублению и отделка кож.

Группировка. Характеристика основных видов натуральных кож для верха и низа обуви.

Искусственные материалы: понятие, группировка.

Характеристика резины и пластических масс для низа обуви.

Классификация ассортимента кожаной обуви. Характеристика ассортимента кожаной обуви по целевому назначению, способу производства, виду, фасонам, моделям, половозрастному назначению, размерам, полнотам, материалу верха. Ассортимент обуви местной промышленности.

Государственные стандарты и технические условия на обувные товары, виды брака

Требования к качеству, дефекты, приемы осмотра, определение сортности кожаной обуви. Маркировка обуви.

Резиновая обувь: характеристика ассортимента по признакам группировки, требования к качеству, дефекты.

Валяная обувь: группировка ассортимента, требования к качеству.

Тема 6.8. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары.

Понятие, группировка, характеристика основных видов пушно-меховых полуфабрикатов.

Качество пушно-меховых полуфабрикатов и его сохранение.

Потребительские свойства пушно-меховых товаров.

Группировка и характеристика ассортимента меховых частей одежды, верхней меховой одежды, головных уборов и женских уборов. Требование к качеству. Особенности маркировки, упаковки, хранения и ухода за пушно-меховыми товаром.

Овчино-шубные товары: характеристика ассортимента по признакам группировки, требования к качеству, особенности маркировки, упаковки и хранения.

Тема 6.9. Ювелирные товары и часы.

Материалы для изготовления ювелирных товаров, ассортимент, клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов, классификация и ассортимент бытовых часов, маркировка, упаковка, транспортировка и хранение ювелирных товаров и часов.

Уход за часами в процессе использования.

Тема 6.10. Парфюмерно-косметические товары.

Парфюмерные товары: основные виды сырья для производства, ассортимент духов, одеколонов, туалетных вод по признакам группировки. Парфюмерные наборы.

Косметические товары: врачебно-гигиенические требования, основные виды сырья для производства, группировка ассортимента и характеристика средств для ухода за кожей, для бритья и после бритья, для ухода за волосами, декоративной косметики.

Туалетное мыло: характеристика ассортимента по признакам группировки.

Качество парфюмерно-косметических товаров и его сохранение.

Тема 6.11. Игрушки, издания, художественные товары.

Роль игрушек в воспитании детей.

Потребительские свойства игрушек, изданий, художественных товаров: функциональные, эргономические, надежность, эстетические, безопасность. Характеристика ассортимента игрушек по возрастному и педагогическому назначению, материалу изготовления. Требования к качеству игрушек. Сроки службы.

Группировка изделий народных художественных промыслов, изданий.

Изделия из дерева, металла, камня, кости и рога, керамики, папье-маше и другие материалов.

Перечень практических занятий- 18 часов

№ дисциплины	Наименование практических занятий
6	6.1. Составление торговой характеристики силикатных бытовых товаров, консультация по применению.
	6.3. Составление торговой характеристики металлических бытовых товар, предложение товаров покупателям
	6.4. Изучение ассортимента современных электробытовых товаров, консультация по их эксплуатации.
	6.5. Определение природы волокна, переплетений, отделки тканей, консультация покупателей.
	6.5. Составление торговой характеристики тканей консультация о свойствах тканей.
	6.6. Составление торговой характеристики швейных и трикотажных товаров консультация по уходу за ними.
	6.7. Составление торговой характеристики кожаной, резиновой и валяной обуви, консультация по уходу за ними.
	6.8. Составление торговой характеристики пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, консультация по уходу за ними.
	6.10. Составление торговой характеристики парфюмерно-косметических товаров, помощь в выборе.

7. Организация торговли

1. Цели и задачи – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-приемы подбора, отмеривания отреза, комплектования продаваемых товаров;

-шкалы размеров швейных изделий и правила их определения;

-правила обмена, гарантийные сроки пользования продаваемыми товарами.
уметь:
-обслуживать покупателей;
-предлагать и показывать непродовольственные товары, демонстрировать их в действии, помогать в выборе товаров;
-оформлять паспорта на товар, имеющий гарантийные сроки пользования;
-упаковывать товаров, выдать покупки или передавать их на контроль;
-контроль своевременности пополнения рабочего запаса товаров, их сохранности;
-подготавливать товары к продаже: распаковка, сборка, комплектование, проверка эксплуатационных свойств и т. д;
-подготавливать рабочие места: проверка наличия и исправности инвентаря и инструмента;
-размещать товары по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

2. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины -30 часов

Разделы дисциплины и виды знаний

Наименование разделов и дисциплин	По учебному плану, ч		
	Всего	Лекции	Практические занятия
3. Технология работы магазина	**30**	**16**	**14**
Тема 7.1. Услуги розничной торговли	2	2	
Тема 7.2. Классификация предприятий розничной торговли	2	2	
Тема 7.3. Технология товародвижения в розничной торговле	10	4	6
Тема 7.4. Торговое обслуживание	6	2	4
Тема 7.5. Правила торговли	10	6	4

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 7.1. Услуги розничной торговли.

Услуги розничной торговли: определение, основные и дополнительные услуги: перечень, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли. Классификация услуг розничной торговли по ГОСТ Р 51304-99.

Качество услуг розничной торговли: понятие, общие требования к качеству. Требования безопасности и охраны окружающей среды. Номенклатура показателей качества. Обязательные и рекомендательные требования. Методы контроля и определения показателей качества услуг розничной торговли. Само аттестация качества услуг в предприятиях розничной торговли. Нормативно-правовая база. Комплект стандартов (ГОСТ Р и ОСТ), регламентирующей качество услуг розничной торговли.

Тема 7.2 Классификация предприятий розничной торговли.

Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика.

Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы, идентифицирующие признаки виды (характер торговой сети, наличие или отсутствие торгового зала, формы продажи товаров и т.п.) и типа предприятий розничной торговли (ассортимент, торговая площадь, специализация, формы продажи и др.).

Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом (гипермаркеты, магазины дискаунты и др.).

Мелкорозничная торговая сеть: понятие, назначение, виды предприятий, специфика их деятельности.

Тема 7.3. Технология товародвижения в розничной торговле.

Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, структура, содержание; операции, их специфика в магазинах разных типов. Основные пути совершенствования этого процесса.

Кратковременное хранение товаров в магазине: назначение, специфика. Организация хранения: размещение в складах и подсобных помещениях, соблюдение режима хранения. Особенности хранения товаров в таре-оборудовании, холодильном и другом оборудовании (прилавках, шкафах и т.п.) в торговом зале. Текущий контроль за качеством товаров и режимом хранения.

Пред реализационная подготовка товаров к продаже: назначение, основные и вспомогательные операции, их влияние на количество и качество товаров, зависимость от форм продажи. Требования к подготовке товаров к продаже, регламентируемые Правилами торговли. Особенности подготовки к продаже отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Маркировка товаров. Ценники: понятие, назначение, виды, обязательные требования к ним, основная и дополнительная информация на них, возможности формирования потребительских предпочтений с помощью ценников

Размещение и выкладки товаров в розничных торговых предприятиях разных видов и типов. Правила размещения отделов и отдельных групп товаров в магазинах. Факторы, влияющие на размещение.

Тема 7.4. Торговое обслуживание.

Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество торгового обслуживания, формы, правовая база. Качество торгового обслуживания: понятие, показатели. Технология продажи товаров при разных формах обслуживания. Предложение товаров, консультация покупателей.

Тема 7.5. Правила торговли.

Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое правилами продажи. Требования к информации о продавце (к вывескам, режиму работы и т.п.), реализуемых товарах (их ассортименту, упаковке, способам подтверждения соответствия и т.п.) и оказываемых услугах. Правила продажи отдельных видов товаров.Защита прав потребителей. Правила замены, возврата товаров ненадлежащего качества, обмена товаров надлежащего качества.

Перечень практических занятий- 14 часов

№ дисциплины	**Наименование практических занятий**
7	7.3. Фасовка, маркировка товаров
	7.3. Организация рабочего места продавца: подготовка упаковочного материала, торгового инвентаря, формирование резервного запаса товаров.
	7.3. Выкладка товаров с учетом частоты спроса и удобства работы
	7.4. Предложение и показ непродовольственных товаров, демонстрация их в действии, помощь в выборе товаров
	7.4. Консультация покупателей о правилах эксплуатации электробытовых товаров, оформление паспорта на товары, упаковка товара, выдача покупки на контроль
	7.5. Изучение содержания Правил продажи отдельных видов товаров

	7.5. Изучение содержания ФЗ «О защите прав потребителей»

8. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда

1. Цели и задачи – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-устройство и правила эксплуатации обслуживаемого торгово-технического оборудования и контрольно-кассовой техники

уметь:

- работать на контрольно-кассовой технике, производить подсчет чеков (денег) и сдача их в установленном порядке, сверять суммы реализации с показаниями кассовых счетчиков.

2. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины -30 часов

Разделы дисциплины и виды знаний

Наименование разделов и дисциплин	По учебному плану, ч		
	Всего	Лекции	Практические занятия
8. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	**30**	**12**	**18**
Тема 8.1. Мебель торговых организаций	4	2	2
Тема 8.2. Торговый инвентарь	4	2	2
Тема 8.3. Нормативно-правовые документы, регулирующие работу на контрольно-кассовой технике	4	2	2
Тема 8.4. Классификация, устройство ККТ. Техника безопасности	4	4	
Тема 8.5. Характеристика распространенных видов	4		4
Тема 8.6. Правила эксплуатации ККМ	10	2	8

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 8.1. Мебель торговых организаций

Мебель для торговых организаций: назначение и классификация. Типизация и унификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организаций. Мебель торговых залов магазинов, административно-бытовых и подсобных помещений складов торговых организаций: типы, назначение, особенности устройства и применения. Новые перспективные направления совершенствования торговой мебели. Оснащенность торговой мебелью торговых предприятий потребительской кооперации, основные направления в этой области. Требования безопасности к видам материалов. Используемых при изготовлении торговой мебели.

Тема 8.2. Торговый инвентарь

Торговый инвентарь: назначение и классификация. Требования, предъявляемые к торговому инвентарю. Виды, назначение и особенности устройства отдельных видов инвентаря для торговых организаций. Соблюдение правил безопасности при пользовании торговым инвентарем.

Тема 8.3. Нормативно-правовые документы, регулирующие работу на контрольно-кассовой технике

Нормативные документы, регулирующие применение ККТ.

Контрольно-кассовые техника: понятие, назначение, правовое регулирование порядка их эксплуатации. Новые требования к применению контрольно-кассовой технике.

Тема 8.4. Классификация, устройство ККТ. Техника безопасности

Классификация и требования, предъявляемые к ККТ. Государственный реестр ККТ: назначение. Устройство контрольно-кассовой техники, основные режимы. Техника безопасности при эксплуатации ККТ. Электрическая безопасность.

Тема 8.5. Характеристика распространенных видов ККМ.

Особенности устройства, типы, техническая характеристика, правила эксплуатации различных видов контрольно-кассовой техники. Сканеры, терминалы для сбора данных: назначение, типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации.

Кассовые POS-терминалы: типы, назначение, техническая характеристика, правила эксплуатации.

Тема 8.6. Правила эксплуатации ККМ.

Основные этапы работы на ККТ. Подготовка ККТ к работе. Техника печати чеков, правила расчета с покупателями. Заключительные операции на ККТ. Документальное оформление кассовых операций. Техника безопасности при эксплуатации контрольно-кассовой техники. Порядок проведения инструктажа на рабочем месте.

Перечень практических занятий- 18 часов

№ дисциплины	**Наименование практических занятий**
8	8.1. Изучение видов торговой мебели
	8.2. Изучение видов торгового инвентаря
	8.3. Изучение содержания нормативных документов, регулирующих применение ККТ
	8.5. Изучение видов контрольно-кассового оборудования, правила их эксплуатации
	8.5. Изучение основных функций кассовых POS-терминалов.
	8.6. Выполнение операций по подготовке ККТ к работе
	8.6. Приобретение навыков печати чеков
	8.6. Приобретение навыков расчета с покупателями
	8.6. Выполнение заключительных операций на ККТ

2.3. Задания профессионального обучения на производстве

Профессиональное обучение на производстве является одной из важнейших составных частей учебно-воспитательного процесса по подготовке повара к профессиональной деятельности. В условиях рыночной экономики, когда коренным образом меняются содержание и методы работы, особо возрастает роль профессиональной подготовки. В связи с эти главным задачами практики являются:

- Закрепить и углубить знания, полученные в процессе обучения;
- Поставить обучающихся в условия их будущей квалификации по профессии, с тем, чтобы они могли приобрести практические умения и навыки по новым видам профессиональной деятельности.

Задания практики составлены в соответствии с профессиональными стандартами и учебными планами.

Непосредственными базами практики являются базовые предприятия, другие предприятия (независимо от форм собственности).

Срок и графики проведения практики устанавливаются учебным заведением с учетом возможностей баз практики.

Руководство практикой на местах осуществляют высококвалифицированные специалисты, имеющие большой стаж работы по специальности. Они несут ответственность за выполнение программы и качество прохождения практики обучающимися.

Общее руководство квалификационной практикой возлагается на заместителя директора по учебно-производственной работе и преподавателей дисциплин учебного заведения.

Практиканты обязаны освоить навыки, согласно практическим заданиям, выполнять все указания руководителя практики по месту работы, подчиняться правилам внутреннего трудового распорядка предприятия (организации).

Примерный тематический план

№ п/п	Наименование заданий	Примерное кол-во дней
1.	Ознакомление с торговым предприятием (организацией).	2
2.	Изучение ассортимента непродовольственных товаров в торговом предприятии и организации.	5
3.	Изучение торгово-технологических процессов в торговом предприятии	10
4.	Изучение технического оснащения торгового предприятия	7
	Итого	**24**

<u>Задание 1. Ознакомление с торговым предприятием (организацией)</u>

Примерное количество дней – 2

1. Изучить основные данные, характеризующие работу торгового предприятия (организации): принадлежность, товарный профиль, режим работы.
2. Изучить экономику района деятельности торгового предприятия (организации): место расположения, характеристика и количество обслуживаемого населения, характеристика деятельности.

3. Ознакомиться с организационным построением и структурой аппарата управления (штатным расписанием).

Задание 2. Изучение ассортимента непродовольственных товаров в торговом предприятии (организации)

Примерное количество дней – 5

Изучить в торговом предприятии:

1. Ассортимент товаров в магазине, где студент проходит практику
2. Составьте полную торговую характеристику не менее 10 товаров разных товарных групп.

- Ассортиментный перечень товаров, утвержденный руководителем предприятия.

Обучающиеся должны уметь:;

- производить контроль за соблюдением ассортиментного перечня;
- давать торговую характеристику товара.

Задание 3. Изучение торгово-технологических процессов в торговом предприятии (организации)

Примерное количество дней – 10

1. Изучить условия хранения товаров;
2. Принять участие в размещении и выкладке товаров в торговом зале; в размещении товаров на хранение;
3. Принять участие в обслуживании покупателей

***Обучающиеся должны уметь*:**

- Обеспечивать условия хранения товаров;
- Готовить товар к продаже;
- Выкладывать товар на торговом оборудовании;
- Предлагать товары покупателям, давать консультацию

Задание 4. Изучение технического оснащения торгового предприятия.

Примерное количество дней -7 дней

1. Изучить виды контрольно-кассовой техники;
2. Отработать приемы подготовки контрольно-кассовой машины к работе, печати чеков, окончания работы на контрольно-кассовой машине.

Обучающиеся должны уметь:

- Готовить ККТ к работе;
- Оформлять Журнал кассира –операциониста;
- производить расчетные операции; получать распечатку отчетов

3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Нормативно-правовые источники (для студентов)

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая : по состоянию на 10 мая 2017 г. + Сравнительная таблица изменений. - Москва : Проспект, 2017. - 622 с.

2. **То же** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : по состоянию на 25 мая 2017 г. + Сравнительная таблица изменений. - Москва : Проспект, 2017. - 607 с.
4. **То же** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
5. Трудовой кодекс Российской Федерации : по состоянию на 25 апреля 2017 г. + Сравнительная таблица изменений. - Москва : Проспект, 2017. - 254 с.
6. **То же** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
7. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-I: (в ред. от 01.05.2017). – Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
8. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ: (в ред. от 03.07.2016). - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
9. Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55: (в ред. от 23.12.2016). - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
10. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли [Электронный ресурс]: ГОСТ Р 51773-2009. - Взамен ГОСТ Р 51773-2001; введ. 2011-01-01. - Москва: Стандартинформ, 2010. - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
11. Услуги торговли. Общие требования [Электронный ресурс]: ГОСТ Р 51304-2009. - Взамен ГОСТ Р 51304-99; введ. 2011-01-01. - Москва: Стандартинформ, 2010. - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
12. Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 6 июня 1998 г. № 569: (в ред. от 04.10.2012). - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
13. Об утверждении Правил продажи товаров по образцам [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 21 июля 1997 г. № 918: (в ред. от 04.10.2012). - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
14. Типовая инструкция по охране труда для продавца непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: утв. постановлением Минтруда РФ от 12 февраля 2002 г. № 9. - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
15. Инструкция о порядке приемки продукции производственно- технического назначения и товаров народного потребления по качеству : от 25 апреля 1966г. № П 7. - Чебоксары, 2018. - 18 с.
16. **То же** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
17. Инструкция о порядке приемки продукции производственно- технического назначения и товаров народного потребления по количеству : от 15 июня 1965г. № П-6. - Чебоксары, 2018. - 15с.
18. **То же** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
19. Услуги торговли. Требования к персоналу [Электронный ресурс]: ГОСТ Р 51305-2009. - Взамен ГОСТ Р 51305-99; введ. 2011-01-01. - Москва: Стандартинформ, 2010. - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 28.08.2017).

Основные источники (для студентов)

20. Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций : учебник для сред. проф. образования / Э.А. Арустамов. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 208 с. - (Профессиональное образование. Сервис).
21. Бурашников Ю.М. Охрана труда в пищевой промышленности, общественном питании и торговле : учеб. пособие для нач. проф. образования / Ю.М. Бурашников, А.С. Максимов. - 10-е изд., стер. - Москва : Академия, 2017 - 320 с.
22. Голицына Г.Н. Товароведение непродовольственных товаров: курс лекций для сред. проф. образования / Г.Н. Голицына. - 2-е изд., испр. и доп. - Чебоксары : Единение, 2018. - 152 с.
23. Иванов Г.Г. Организация торговли : учебник для сред. проф. образования / Г.Г. Иванов. - Москва : Академия, 2014. - 192 с. - (Профессиональное образование. Профессиональный модуль).
24. Памбухчиянц О.В. Организация торговли: учебник для сред. проф. образования / О.В. Памбухчиянц. - Москва: Дашков и К, 2014. - 296 с.
25. Памбухчиянц О.В. Организация торговли [Электронный ресурс]: учебник для сред. проф. образования / О.В. Памбухчиянц. - Москва: Дашков и К, 2017. - 296 с. – Режим доступа: http://znanium.com/ (дата обращения: 12.01.2018).

Дополнительные источники (для студентов)

26. Арустамов Э.А. Охрана труда в торговле : учебник для сред. проф. образования / Э.А. Арустамов. - 3-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 160 с. - (Профессиональное образование. Сервис).
27. Барышева А.Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Д. Барышева, Ю.А. Матюхина, Н.Г. Шередер. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 256 с. – Режим доступа: http://znanium.com/ (дата обращения: 12.01.2018).
28. Голицына Г.Н. Метрология. Стандартизация. Сертификация : учеб. пособие / Г.Н. Голицына. - 2-е изд., перераб. и доп. - Чебоксары : Единение, 2014. - 91 с.
29. Голицына Г.Н. Упаковка товаров : курс лекций для сред. проф. образования / Г.Н. Голицына. - Чебоксары : Единение, 2018. - 56 с.
30. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие для сред. проф. образования / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 336 с. – Режим доступа: http://znanium.com/ (дата обращения: 12.01.2018).
31. Деловое общение : учеб. пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. - 6-е изд., пересмотр. - Москва : Дашков и К, 2017. - 524 с. - (Учебные издания для бакалавров).
32. Жулидов С.И. Организация торговли [Электронный ресурс]: учебник для сред. спец. учеб. заведений / С.И. Жулидов. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 352 с. – Режим доступа: http://znanium.com/ (дата обращения: 12.01.2018).
33. Качурина Т.А. Метрология и стандартизация : учебник для сред. проф. образования / Т.А. Качурина. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 128 с.
34. Краснослободцева Г.К. Нормы естественной убыли : практ. пособие / Г.К. Краснослободцева. - Москва : Дашков и К, 2014. - 222 с.
35. Куликова Н.Р. Основы товароведения : учеб. пособие для сред. проф. образования / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - (ПРОФИль).
36. Куликова Н.Р. Управление ассортиментом товаров : учеб. пособие для сред. проф. образования / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 240 с. - (ПРОФИль).
37. **То же** [Электронный ресурс] // ЭБС ZNANIUM.COM. - URL: http://znanium.com/ (дата обращения: 12.01.2018).

38. Семенихин В.В. Торговля: Правовое регулирование, налоговый и бухгалтерский учет. [Электронный ресурс]: энциклопедия / В.В. Семенихин. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Гросс-Медиа: РОСБУХ, 2016. - 1572 с. - Режим доступа: СПС Гарант (дата обращения: 12.01.2018).
39. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умалёновой. - Москва: Дашков и К, 2017. - 760 с. – Режим доступа: http://znanium.com/ (дата обращения: 12.01.2018).
40. Тыщенко Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.А. Тыщенко, В.П. Ердакова, В.М. Позняковский. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 396 с. – Режим доступа: http://znanium.com/ (дата обращения: 12.01.2018).
41. Деловой вестник "Российской кооперации": приложение к газете "Российская кооперация" для руководителей и специалистов организаций потребкооперации / Центросоюз России. - Москва, 2014 - 2017.
42. Управление магазином: как преуспеть в розничной торговле / Имидж-Медиа. - Москва, 2014.
43. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики: научно-теоретический журнал / Центросоюз РФ, Российский университет кооперации. – Москва, 2014.
44. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/main (дата обращения: 12.01.2018).
45. Минпромторг России [Электронный ресурс]: [официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации]. – Режим доступ: http://www.minpromtorg.gov.ru/ (дата обращения: 12.01.2018).
46. Министерство экономического развития промышленности и торговли Чувашской Республики [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: http://economy.cap.ru/ (дата обращения: 12.01.2018).
47. Гарант. Информационно-правовое обеспечение. Версия 8.01.0.271 [Электронный ресурс]: [справочно-поисковая система]. - Режим доступа: ЭБ ЧКТ
48. Электронная библиотека Академия [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: http://www.academia-moscow.ru/catalogue/4831/
49. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: http://znanium.com/
50. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: http://elibrary.ru/